

# O Lojista

Janeiro • Fevereiro • Março

Sistema CNDL



[www.cdlsorriso.com.br](http://www.cdlsorriso.com.br)

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES  
LOJISTAS DE SORRISO/MT

## TORRA TUDO VAREJO ABRE O CALENDÁRIO DE EVENTOS DA CDL SORRISO

Feira de liquidação movimentou o comércio e reforça o compromisso da entidade com o desenvolvimento do comércio local

CDL Sorriso avança em projeto para construção de um Centro de Eventos

Pág. 16

Páscoa Sorriso Encantada atrai grande público na Praça da Juventude

Pág. 23



# Diretoria

**Alcionir Paulo Silvestro**  
Presidente

**Charles Buhl Schilling**  
Vice Presidente

**Rafael Elias Rovaris**  
1º Diretor Secretário

**Rudimar Denti**  
1º Diretor financeiro

**Jeferson Volnei Portella**  
2º Diretor secretário

**Neri Armindo Rieger**  
2º Diretor Financeiro

**Zildete Linhares Do Prado**  
1ª Diretora comercial

**Rodrigo Afonso Weschenfelder**  
2º Diretor comercial

**Gerusa Pasini Rader**  
Diretora de eventos

**Reinaldo Safadi Junior**  
Diretor de núcleo

**Ivete Da Silva**  
Diretor CDL Jovem

**Vanderlei Gralak**  
Conselho consultivo

**Gilberto Carlos Gasparotto**  
Conselho fiscal titular

**Samaroni Espens**  
Conselho fiscal titular

**Vanderlei Marcelino**  
Conselho fiscal titular

**Francieli Aparecida de Lorensi G.**  
Conselho fiscal suplente

**Cristiano Raiter**  
Conselho fiscal suplente

# Expediente

Contato: **66. 3544-6080** / [cdl@cdlsorriso.com.br](mailto:cdl@cdlsorriso.com.br)

Obs.: **Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor**

Jornalista Responsável: **Fabiola Ost - DRT-MT 5861**

Fotos: **Arquivos CDL Sorriso / Internet**

Tiragem: **100 exemplares**

Direção de Criação/Arte: **Agência Best Place**

---

# Palavra do Presidente

# Paulo Silvestro

Iniciamos mais um ano com entusiasmo, planejamento e o compromisso de fortalecer, cada vez mais, o comércio de Sorriso. Esta primeira edição da revista O Lojista, de caráter trimestral, traz um panorama das ações já realizadas e das iniciativas que ainda irão movimentar nossa entidade ao longo de 2026.

Abrimos o calendário com o Torra Tudo Varejo, uma iniciativa nova que veio para atender a necessidade dos lojistas e se tornou mais uma campanha para impulsionar as vendas e valorizar o comércio local. Na sequência, realizamos a 1ª edição do Networking CDL, um movimento que nasce com o propósito de ser mensal, criando um ambiente contínuo de conexões, troca de experiências e geração de oportunidades entre os empresários.

Outro destaque foi a Páscoa Sorriso Encantada, realizada na Praça da Juventude, que proporcionou momentos especiais para as famílias e fortaleceu o vínculo entre o comércio e a comunidade, mostrando a importância de iniciativas que vão além das vendas e promovem experiências.

Paralelamente aos eventos, neste ano investiremos na modernização da nossa estrutura. A sede da entidade passará por uma reforma planejada para oferecer mais conforto aos colaboradores e, principalmente, elevar o nível de atendimento aos nossos associados. Vamos transformar nosso espaço em um ambiente mais moderno, acolhedor e eficiente, proporcionando uma nova experiência a todos que utilizam nossos serviços.

Seguimos firmes no propósito de representar, apoiar e desenvolver o empresariado local. Muito ainda está por vir, com novos projetos, capacitações e ações estratégicas que irão contribuir diretamente para o crescimento dos nossos associados e o fortalecimento da economia de Sorriso.

Contamos com cada um de vocês para fazer deste ano mais um capítulo de conquistas e evolução.

*Paulo Silvestro*





## Diretoria da CDL Sorriso realiza primeira reunião do ano e define planejamento para 2026

*Encontro debateu projetos estruturais, eventos, representatividade e estratégias para fortalecer o comércio local*

Na manhã da quinta-feira, 05 de fevereiro, a diretoria da CDL Sorriso realizou a primeira reunião do ano, com foco no planejamento estratégico das ações da entidade para 2026.

Entre as principais pautas, esteve a importância da representatividade da entidade nos conselhos municipais, com participação ativa nas decisões que impactam diretamente os empresários e a comunidade em geral.

Foi apresentado o projeto de reforma das atuais instalações da entidade, que está alinhada para acontecer nos próximos meses. “Estamos propondo uma reestruturação no ambiente de trabalho para oferecer mais conforto aos colaboradores e melhor receber e atender o associado”, explicou o presidente da CDL, Paulo Silvestro.

Também foi debatida a proposta de construção de um novo espaço da CDL Sorriso em um terreno ao lado da sede. Outra questão destacada foi a cobertura da calçada central da Praça da Juventude. A CDL será responsável pela doação do projeto ao poder público, que ficará encarregado da execução da obra, contribuindo para a melhoria da infraestrutura urbana do município.

O calendário anual de eventos da CDL também esteve em pauta, com destaque para ações voltadas ao fomento das vendas no comércio local. Entre elas, o Terra Tudo Varejo, novidade que a entidade traz para este ano e que acontecerá no dia 08 de março, na Praça da Juventude, reunindo 40 empresas do varejo local em um dia inteiro de ofertas especiais.

### NA ÁREA DE GESTÃO

Os diretores acompanharam a apresentação do relatório gerencial da entidade, com o comparativo dos anos de 2024 e 2025, além de metas e projeções para 2026.

Segundo o presidente da entidade, 2025 apresentou avanços importantes, mesmo diante dos desafios, e 2026 começa com foco em ajustes, melhorias e novas estratégias de atuação. Ele pontua que a entidade vive um momento de inovação, tanto na estrutura física quanto na implantação de novas ideias, e reforça o convite aos empresários que ainda não são associados para conhecerem a CDL Sorriso.

“Temos muito a oferecer em produtos, serviços e apoio ao empresário local. O associativismo é fundamental para tornar nosso comércio mais forte e pujante. Em 2026, queremos estar ainda mais próximos do empresário, ajudando a superar os desafios do dia a dia”, finalizou.



# IR 2026 E REFORMA TRIBUTÁRIA TRAZEM MUDANÇAS IMPORTANTES PARA O COMÉRCIO

O Imposto de Renda 2026 marca um novo momento para contribuintes e empresas, com a atualização da tabela de isenção do IRPF e o início da transição da Reforma Tributária sobre o consumo.

As mudanças impactam diretamente trabalhadores, empresários e, de forma especial, o setor do comércio.

## ISENÇÃO AMPLIADA NO IRPF

A partir de 2026, trabalhadores com renda de até R\$ 5 mil mensais passam a ficar isentos do Imposto de Renda. Quem ganha entre R\$ 5.000,01 e R\$ 7.350 terá redução gradual do imposto.

Já a declaração do IR em 2026 (ano-base 2025) será obrigatória para quem recebeu rendimentos tributáveis acima de R\$ 33.888,00.

## FASE DE TRANSIÇÃO

Em 2026 começa a substituição gradual de PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS pelos novos tributos CBS (federal) e IBS (estadual/municipal).

As empresas já deverão destacar nas notas fiscais as alíquotas-teste de 0,9% da CBS e 0,1% do IBS, exigindo atualização dos sistemas fiscais e ERPs, especialmente no e-commerce.

## MUDANÇAS NO IRPJ E NA DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS

Empresas que distribuem lucros e dividendos para pessoas físicas terão retenção de 10% na fonte, quando o valor mensal pago ao beneficiário for igual ou superior a R\$ 50 mil.

No Lucro Presumido, empresas com faturamento acima de R\$ 5 milhões ao ano terão aumento nos percentuais de presunção do IRPJ e da CSLL.

Outra novidade é a obrigatoriedade do Domicílio Tributário Eletrônico (DTE) para todas as pessoas jurídicas a partir de 1º de janeiro de 2026.

## MEI E NOVAS OBRIGAÇÕES

O MEI terá contribuição mensal reajustada conforme o novo salário mínimo de 2026 (R\$ 1.621), com acréscimo de R\$ 1,00 no DAS para comércio e indústria.

Além disso, a DIRF foi extinta, sendo substituída por um novo demonstrativo consolidado, e a NFS-e Nacional passa a ser obrigatória, já adaptada aos novos tributos.

## ATENÇÃO DOS EMPRESÁRIOS

Especialistas recomendam que empresas do comércio revisem processos contábeis e sistemas de emissão de notas fiscais para garantir conformidade com as novas regras e se preparar para a transição da Reforma Tributária a partir de 2026.

A CDL orienta que empresários e comerciantes procurem seus contadores de confiança e acompanhem atentamente as mudanças na legislação tributária. A entidade reforça que a adaptação antecipada é fundamental para evitar inconsistências fiscais, multas e impactos no fluxo de caixa, além de garantir segurança jurídica durante o período de transição da Reforma Tributária.



## Prefeitura e CDL alinham projeto de cobertura na Praça da Juventude

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso, Paulo Silvestro, juntamente com membros da diretoria da entidade, esteve reunido com o prefeito Alei Fernandes na terça-feira (10/02), para tratar de pautas institucionais voltadas à infraestrutura urbana, ao fortalecimento do comércio local e à cooperação entre o poder público e o setor empresarial.

Entre os temas abordados esteve o projeto de cobertura da calçada central da Praça da Juventude. A CDL fez a doação do projeto arquitetônico ao Município, cabendo à Prefeitura a execução da obra, mediante os trâmites administrativos e a captação de recursos necessários. Conforme o prefeito, o Município irá articular junto ao Ministério do Turismo recursos federais destinados à viabilização da proposta.

“A parceria entre o poder público e as entidades representativas do comércio é fundamental para o desenvolvimento organizado da cidade. Projetos como esse contribuem para a qualificação dos espaços urbanos, fortalecem a atividade econômica e fazem parte de um planejamento que busca atender tanto quem empreende quanto quem utiliza esses espaços no dia a dia”, destacou o prefeito Alei Fernandes.

O presidente da CDL, Paulo Silvestro, enfatizou a contribuição institucional da entidade e os objetivos da iniciativa. “A iniciativa representa um avanço na infraestrutura urbana, que garantirá mais conforto, acessibilidade e proteção contra sol e chuva aos usuários da praça. A cobertura ampliará a funcionalidade do espaço, possibilitando a realização de feiras, exposições e atividades culturais, sociais e comerciais. A expectativa é fortalecer o comércio local, valorizar o espaço público e consolidar a praça como ponto de convivência da cidade”, afirmou.





## Conectado com economia e liberdade

- Planos a partir de R\$ 34,99/mês
- Ligações ilimitadas para qualquer operadora em todo o Brasil
- Sem custo de deslocamento nacional
- Sem surpresas na fatura
- Atendimento CDL Sorriso - rápido e humano

Transforme sua comunicação com mais economia, praticidade e suporte de confiança.

Entre em contato e faça parte dessa vantagem exclusiva!



Central de Atendimento:  
**(66) 99650-7301**



# Novo Código de Defesa do Contribuinte: o que os empresários da CDL Sorriso precisam saber

Empresários do comércio lidam diariamente com obrigações fiscais, fiscalizações e interpretações nem sempre claras da legislação tributária. Nesse contexto, entrou em vigor a Lei Complementar nº 225/2026, conhecida como Código de Defesa do Contribuinte, que estabelece novas regras para a relação entre o Fisco e quem empreende.

Apesar do nome semelhante, este “CDC” não trata de relações de consumo. Ele regula a atuação da Administração Tributária União, Estados e Municípios e impacta diretamente a rotina das empresas.

## Dois códigos, propósitos diferentes

Enquanto o Código de Defesa do Consumidor protege o cliente, o Código de Defesa do Contribuinte busca equilibrar a relação entre o empresário e o Estado, garantindo segurança jurídica, transparência e previsibilidade, sem comprometer a arrecadação.



## O QUE MUDA NA PRÁTICA

A nova lei estabelece deveres claros ao Fisco, válidos em todo o país, entre eles:

- Presunção de boa-fé do contribuinte; dever de orientação para o correto cumprimento das obrigações;
- Estímulo à prevenção de conflitos, e não apenas à punição;
- Exigência de fundamentação clara em autos de infração e sanções;
- Adoção da menor onerosidade possível ao contribuinte.

Para o comércio, isso significa menos surpresas e mais clareza nas relações fiscais.

## Direitos do contribuinte mais claros

A LC 225/2026 reúne, em um único texto, direitos importantes, como:

- receber comunicações fiscais claras e compreensíveis;
- acesso a processos e documentos fiscais;
- não apresentar informações que o próprio Fisco já possua;
- exercer defesa e recorrer sem pagamento prévio, salvo exceções;
- ter processos decididos em prazo razoável.

Esses pontos são especialmente relevantes para pequenas e médias empresas.

## Autorregularização e bom pagador

A lei prioriza a autorregularização, permitindo que o contribuinte seja orientado e corrija inconsistências antes da aplicação de multas, sempre que possível.

Também diferencia o empresário que enfrenta dificuldades pontuais do devedor contumaz, fortalecendo o combate à concorrência desleal e protegendo quem paga seus tributos corretamente.

## Conformidade como diferencial

Programas de conformidade tributária passam a ser incentivados, podendo gerar benefícios como:

- prioridade no atendimento fiscal;
- facilitação na obtenção de certidões;
- bônus de adimplência fiscal;
- fortalecimento da imagem da empresa.

## O que a CDL Sorriso deve observar

Para os empresários associados, o novo Código representa:

- Mais segurança jurídica;
- Redução de conflitos fiscais desnecessários;
- Fortalecimento do ambiente de negócios local;
- Proteção contra exigências fiscais excessivas.

Assim como o Código de Defesa do Consumidor transformou a relação entre empresas e clientes, o Código de Defesa do Contribuinte tem potencial para melhorar a relação entre o empresário e o Estado.

Compreender essa nova legislação é essencial para uma gestão mais segura e estratégica. A CDL Sorriso passa a contar com mais um instrumento para defender o setor produtivo e dialogar com o poder público em favor do desenvolvimento local.



# Você, empresário, **VENHA FAZER PARTE DA CDL SORRISO.**

Aqui você encontra soluções que facilitam a gestão do seu negócio e passa a integrar uma rede que apoia, orienta e fortalece o comércio local.

Porque quando o empreendedor se conecta, todos crescem.

Venha ser CDL Sorriso você também.





## CDL É PARCEIRA DO PROGRAMA DESENVOLVE SORRISO

*Iniciativa foi lançada ontem pela Prefeitura para fortalecer empreendedores*

A Prefeitura de Sorriso, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, lançou oficialmente na noite da segunda-feira (23 de fevereiro) o programa Desenvolve Sorriso. O evento foi realizado no Auditório Farroupilha, no Centro de Eventos Ari José Riedi, e reuniu autoridades municipais, lideranças empresariais e empreendedores que movimentam a economia local.

A CDL Sorriso é parceira da iniciativa e participou da abertura com a presença do presidente Paulo Silvestro, diretores da entidade e da gerente-executiva Eliane Tomasin. Durante o evento, o presidente Paulo Silvestro destacou a importância da parceria para o fortalecimento do comércio local.

“Preparar equipe, investir em sistemas e tecnologia e acompanhar as tendências que já estão batendo à porta do comércio são atitudes essenciais. Parcerias fortes como essa nos permitem buscar crédito e acesso a novas tecnologias. Competitividade não é mais um diferencial, é uma necessidade. Precisamos estar atentos às movimentações do mercado. A CDL está à disposição para auxiliar os empresários nesse processo”, afirmou.

O Desenvolve Sorriso reúne, em um único programa, as principais ações da Secretaria voltadas ao fortalecimento dos negócios no município. Entre as iniciativas apresentadas estão linhas de crédito com condições facilitadas para diferentes segmentos, ações itinerantes de orientação empresarial e eventos de fomento ao comércio local, todos com foco na expansão e formalização de pequenos e médios negócios.

# CERTIFICADO DIGITAL

Segurança para seus negócios

Com o Certificado Digital da CDL Sorriso, você realiza transações online e troca de documentos virtuais com segurança, autenticidade e validade jurídica, garantindo agilidade em cada processo.

Certificado Digital - A confiança necessária para o seu negócio crescer com tranquilidade.



Central de Atendimento: **(66) 99650-7301**





## CDL Sorriso realiza 5º Networking Empresarial

*Desta vez, a visita foi na empresa Simonetto Móveis Planejados*

Um momento de troca de experiências, aprendizado e fortalecimento do comércio local. Assim foi o 5º Networking Empresarial promovido pela CDL Sorriso.

A visita, realizada na tarde da sexta-feira (20/02) na empresa Simonetto Móveis Planejados, reuniu diretores da entidade e representantes do poder público municipal.

O anfitrião do encontro, o diretor da CDL e proprietário da Simonetto, Vanderlei Marcelino, destacou que a empresa é enraizada em propósito e trabalha com foco na longevidade.

Segundo ele, o diferencial está em uma equipe alinhada aos valores da marca, com atenção especial ao atendimento, ao pós-venda e aos serviços que agregam valor ao produto final. “Temos uma cultura voltada a causar uma boa experiência ao cliente. O networking favorece essa troca

de experiências e permite que os empresários conheçam a empresa de forma mais detalhada, olhando os processos de perto”, ressaltou.

O diretor Rafael Rovaris reforçou que os encontros proporcionam momentos importantes de compartilhamento entre os empresários.

“É uma oportunidade para esclarecer dúvidas, se atualizar e acompanhar o dinamismo do ambiente empresarial. Conhecer a realidade de outras empresas contribui muito para o crescimento conjunto”.

“Essa experiência permite acompanhar tendências e alinhar conhecimentos com empresários de diferentes ramos do mercado, ampliando a visão estratégica”, destacou o diretor Vanderlei Galak.

Sempre presente nas visitas, o secretário municipal de Agricultura e Meio Ambiente, Clóvis Picolo, disse que iniciativas como essa fortalecem o empreendedorismo.

Ele destacou que a troca de aptidões e experiências muitas vezes ajuda a sanar problemas simples, trazendo soluções práticas para o dia a dia das empresas.

“A CDL é uma instituição fomentadora do comércio sorrisense. Tem feito um trabalho excelente, contribuindo para que

as empresas evoluam de forma organizada”, afirmou.

O presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, enfatizou que o networking vai além da visita institucional.

“A participação dos diretores acompanhando os processos e a organização da empresa proporciona uma rica troca de ideias sobre gerenciamento e gestão de equipe. É uma oportunidade de vivenciar práticas que podem ser levadas para dentro das nossas empresas”, disse.



5º Networking Empresarial na Simonetto Móveis Planejados

Segundo ele, a CDL Sorriso tem como missão preparar o empresário para o dia a dia. “Essa experiência nos capacita a entender melhor o mercado, identificar o que está dando certo e o que pode ser agregado às demais empresas, seja em processos, gestão ou tecnologias”.

O Networking Empresarial integra o calendário estratégico da entidade, reforçando seu compromisso com o fortalecimento, a capacitação e o desenvolvimento sustentável do comércio local

## FOMENTO AO COMÉRCIO

### CDL apresenta programa Nota Sorriso Premiada ao poder público

*Iniciativa visa fortalecer o comércio local e gerar vantagens ao consumidor*

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Sorriso, Paulo Silvestro, e a gerente-executiva Eliane Tomasin estiveram, na segunda-feira (02/03), reunidos com o prefeito Alei Fernandes para apresentar o projeto Nota Sorriso Premiada, uma iniciativa da entidade voltada ao fortalecimento do comércio local e à geração de benefícios diretos à população.

Na terça-feira (03), o projeto também foi apresentado na Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo à secretária-adjunta Cristine Santos e ao secretário de Fazenda Tedy Puva, ampliando o diálogo e reforçando a importância da parceria com o poder público para viabilizar a proposta.

O programa prevê a criação de um aplicativo oficial do comércio de Sorriso, no qual estarão cadastradas as empresas participantes. Por meio da plataforma, o consumidor poderá acumular créditos ao realizar compras no comércio local. Ao efetuar a compra e informar o CPF na nota, um percentual do valor gasto retorna em forma de cashback, ficando disponível como saldo no aplicativo para consulta.

O crédito acumulado poderá ser utilizado de duas maneiras: como desconto em tributos municipais, como IPTU e alvará mediante regulamentação e parceria com o Executivo ou como crédito para novas compras nas empresas participantes.

Além disso, o programa permitirá que cada empresário desenvolva suas próprias campanhas de cashback, promoções sazonais e ações estratégicas, ampliando o percentual de retorno ao cliente e incentivando que ele volte a comprar no seu estabelecimento.

De acordo com o presidente da CDL, o Nota Sorriso Premiada nasce com o propósito de criar um ciclo positivo para a economia local.

“O consumidor compra no comércio da cidade, recebe benefícios e retorna às lojas, fortalecendo as empresas e mantendo os recursos circulando em Sorriso. A participação do poder público é fundamental para viabilizar os descontos tributários previstos no projeto, tornando o programa um marco no incentivo ao desenvolvimento econômico do município”, destaca.



# CDL

## ODONTO

### CDL Odonto - O tratamento odontológico ideal para você!

O CDL Odonto é um plano odontológico com preços especiais para empresas associadas, atendendo colaboradores e dependentes por meio da Operadora Odontoprev.

Ótimo custo-benefício para manter em dia a saúde bucal da sua família.



Central de Atendimento:  
**(66) 99650-7301**





# Torra Tudo Varejo movimentou a Praça da Juventude e aquece o comércio de Sorriso

*Primeira edição reuniu 40 empresas e atraiu grande público com descontos de até 70%*

A 1ª edição do Torra Tudo Varejo, realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso, foi um verdadeiro sucesso. A feira de liquidação reuniu 40 empresas na Praça da Juventude no domingo (08 de março), superando expectativas e movimentando o comércio local.

O evento marcou o início de mais uma grande ação de incentivo ao varejo sorrisense e ganhou um significado ainda mais especial por ter sido realizado no Dia Internacional da Mulher.

A CDL Sorriso tem uma trajetória consolidada na organização de campanhas que estimulam o comércio, como o Liquida CDL, que há 21 anos contribui para fortalecer as vendas e impulsionar os negócios no município.

Agora, o Torra Tudo Varejo chega com uma proposta diferente: realizado em um novo espaço e com foco especial nos segmentos de roupas e calçados, o evento manteve o mesmo objetivo das campanhas promovidas pela entidade aquecer as vendas, ajudar os lojistas a liquidarem estoques e oferecer grandes oportunidades de compra para os consumidores.

Durante a feira, o público encontrou descontos de até 70%, o que garantiu grande movimentação ao longo do dia.

De acordo com o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, o Torra Tudo Varejo nasceu a partir de uma demanda dos próprios empresários e a entidade atua na organização e no apoio aos lojistas, contribuindo para fomentar as vendas e dar um novo fôlego ao comércio local. “A feira foi um sucesso: lojistas liquidando estoques, consumidores aproveitando preços baixos e a economia sendo movimentada”, destacou.



## Programação para toda a família

Além das ofertas, a programação também contou com ações especiais para o público. Durante a feira, os visitantes receberam brindes exclusivos e, a cada compra realizada nas empresas participantes, as mulheres ganharam cupons para concorrer a prêmios, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.

Pensando no conforto das famílias, a organização preparou ainda um Espaço Kids, com brinquedos infláveis e algodão-doce, garantindo diversão gratuita para as crianças enquanto os pais realizavam suas compras com tranquilidade.

## Evento tem aprovação do público e supera expectativas do comércio

Uma pesquisa de satisfação realizada após a feira revelou alto nível de aprovação do público, confirmando o sucesso da ação e o impacto positivo para o varejo do município.

### Organização recebe avaliação positiva

De acordo com os dados da pesquisa de satisfação, a organização do Torra Tudo Varejo foi amplamente aprovada pelos participantes.

#### Entre os entrevistados:

- 46,4% classificaram a organização como excelente
- 52,2% avaliaram como boa
- 1,4% consideraram regular

Nenhum participante avaliou o evento como ruim, o que demonstra a aceitação do público quanto à estrutura e à condução da iniciativa.

### Promoções atraíram consumidores

Outro ponto analisado na pesquisa foi a percepção dos consumidores em relação às promoções e à qualidade dos produtos oferecidos pelas lojas participantes.

#### Os resultados apontam que:

- 24,6% avaliaram as promoções como excelentes
- 47,8% como boas
- 26,1% como razoáveis
- 1,4% disseram não ter visto vantagem

A maioria dos participantes afirmou ter encontrado boas oportunidades de compra durante o evento, reforçando a proposta do Torra Tudo de oferecer descontos reais e atrativos ao consumidor.

### Fortalecimento do comércio local

Além de impulsionar as vendas, o Torra Tudo Varejo teve como objetivo fortalecer o comércio de Sorriso e estimular a valorização das empresas locais.

A alta aprovação do público indica que iniciativas desse tipo contribuem para gerar movimento no comércio, criar oportunidades para os empresários e oferecer à população acesso a produtos com preços mais competitivos.

Com os resultados positivos desta primeira edição, a expectativa é de que o evento se consolide no calendário do comércio local, ampliando ainda mais o engajamento de empresas e consumidores nas próximas edições.

### Atendimento nas lojas também se destaca

O atendimento prestado pelos lojistas durante a feira foi outro aspecto bem avaliado na pesquisa. Bom atendimento fideliza clientes.

#### Segundo os dados:

- 53,1% classificaram o atendimento como excelente
- 43% como bom
- 3,9% como regular

Assim como na avaliação da organização, não houve registros de avaliação negativa nesse quesito por parte dos participantes.

### Redes sociais foram principal meio de divulgação

A pesquisa também buscou identificar como o público ficou sabendo do evento. As redes sociais lideraram como principal canal de divulgação, responsáveis por informar 44% dos participantes.

#### Outros meios de comunicação também tiveram participação relevante:

- Rádio — 17,9%
- Indicação de amigos ou familiares — 11,6%
- TV — 9,2%
- Outros canais — 17,3%

Os dados demonstram a força da comunicação digital aliada aos meios tradicionais para mobilizar consumidores e ampliar o alcance do evento.



# CDL Sorriso avança em projeto para construção de um Centro de Eventos

*Nova sede ampliará atendimento aos associados e projetos sociais*



A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso avança no planejamento de um novo e importante passo para o fortalecimento do comércio local: a construção de uma nova sede, com estrutura ampliada e mais adequada às demandas atuais e futuras da entidade e da cidade.

A iniciativa surge diante do crescimento expressivo de Sorriso, referência nacional na produção de grãos, no agronegócio e também na expansão da indústria e do comércio. Esse avanço econômico se reflete diretamente no aumento da demanda por serviços, representatividade institucional e apoio ao empresário local, tornando necessária uma estrutura física mais ampla, moderna e funcional.

O projeto de construção de um Centro de Eventos, em terreno adjacente à sede atual, já está pronto. O espaço será destinado à realização de reuniões, capacitações, ações institucionais e eventos voltados ao empresariado e à comunidade, atendendo aos cerca de 1.600 associados ativos da entidade.

A CDL Sorriso contribui de forma significativa para o fortalecimento do comércio local por meio do associativismo, oferecendo produtos e serviços que auxiliam o dia a dia das empresas. A entidade também promove capacitações, campanhas de incentivo às vendas, soluções de crédito e proteção ao consumidor, além de atuar na representação institucional dos interesses do setor junto ao poder público e a outras entidades.

Mais do que uma entidade empresarial, a CDL Sorriso desempenha um papel social relevante no município. Um dos principais exemplos é o Projeto Conduz, que disponibiliza oficinas de música, atividades esportivas e práticas de equilíbrio corporal, voltadas aos dependentes de empresários e colaboradores de empresas filiadas à CDL. Atualmente, cerca de 65 crianças e adolescentes participam das oficinas, realizadas na sede da entidade.

Nesse contexto, a construção do novo prédio será fundamental para a ampliação do Projeto Conduz, garantindo um espaço mais amplo, acolhedor e adequado para as atividades desenvolvidas. A proposta permitirá atender ainda mais crianças, com mais qualidade, fortalecendo o impacto social da iniciativa e ampliando seu alcance na comunidade.

A construção do Centro de Eventos representa, portanto, um investimento estratégico no futuro de Sorriso, acompanhando o crescimento do município e do comércio local. A iniciativa busca garantir melhores condições de atendimento aos associados, ampliar ações de capacitação e fortalecer projetos sociais, consolidando a CDL Sorriso como uma entidade cada vez mais preparada para contribuir com o desenvolvimento econômico e social da cidade.



# Como a Moda Menor conquistou Sorriso: 24 anos de persistência e evolução



A história da Moda Menor se confunde com o desenvolvimento de Sorriso. Ao longo de 24 anos, a empresa construiu uma trajetória sólida, marcada por coragem, resiliência e valores que a consolidaram no varejo sorrisense.

À frente dessa caminhada está a empresária Sonia Hoffmann, que transformou uma oportunidade em um negócio estruturado, reconhecido e em constante evolução.

## O início de um sonho

A história começou em fevereiro de 2002, quando Sonia visitou Sorriso e se encantou com o potencial da cidade. Naquele momento, percebeu uma oportunidade clara: o município ainda não contava com uma loja especializada no segmento infantil.

Com visão empreendedora e coragem, decidiu investir em uma cidade que ainda estava em pleno desenvolvimento. O início foi em uma estrutura modesta, mas que oferecia qualidade nos produtos e um atendimento próximo aos clientes.

## Crescimento construído com estratégia

Com o passar dos anos, a Moda Menor foi crescendo de forma consistente. Em 2006, a empresa deu um passo importante ao mudar para um espaço maior, ampliando sua estrutura e capacidade de atendimento.

Mais do que crescer fisicamente, o negócio evoluiu estrategicamente. Após cerca de 10 anos, ao perceber que suas clientes estavam amadurecendo, Sonia identificou uma nova demanda e expandiu o mix de produtos, incluindo a moda adulta feminina.

Assim, a loja passou a atender diferentes fases da vida - do recém-nascido, passando ao juvenil, até chegar ao público adulto feminino.



## EVOLUIR MESMO NOS MOMENTOS DESAFIADORES

A trajetória da Moda Menor também é marcada pela capacidade de enfrentar desafios. Em 2015, a empresa passou por uma nova ampliação, acompanhando o crescimento da moda adulta e melhorando a exposição de produtos na loja.

Durante a pandemia um dos períodos mais desafiadores para o comércio, Sonia tomou uma decisão ousada: investir. Reformou a loja, ampliou a estrutura com a construção de um piso superior e modernizou o ambiente com melhorias como piso e iluminação.

Enquanto muitos recuavam, a empresa avançava. A adversidade foi transformada em oportunidade de evolução.

## UMA MARCA QUE SE REINVENTA

Com a expansão do segmento adulto, surgiu a Moda Menor Fashion, fortalecendo a presença da marca. Ainda assim, o nome original foi mantido, preservando a história e a identidade construída ao longo dos anos.

A empresa também acompanhou as transformações do varejo moderno, investindo em marketing e presença digital. Os conteúdos nas redes sociais, especialmente os vídeos de prova de looks, geraram forte identificação com o público e ampliaram o alcance da marca.

## Compromisso com o comércio local

Parceira da CDL há anos, a Moda Menor sempre participou ativamente das feiras e ações da entidade. “Eu sempre acreditei e apoiei as iniciativas que fortalecem o comércio e ajudam a movimentar a economia da nossa cidade”.

## Os valores que sustentam a trajetória

Mais do que estratégia, a história da Moda Menor é sustentada por princípios. A fé sempre foi um dos pilares da empresária, guiando decisões e fortalecendo sua caminhada nos momentos de desafio.

Aliados a isso, estão a disciplina, a organização, a busca constante por conhecimento e a gestão estruturada, fatores que contribuíram para decisões assertivas e um crescimento contínuo.

“A resiliência e a gratidão sempre fizeram parte da minha trajetória. Sou grata por cada desafio superado, por cada conquista e por todas as pessoas que contribuíram para que eu chegasse até aqui”, afirma.





## 1º Networking CDL propõe nova mentalidade empresarial baseada em conexão, estratégia e inovação

Sorriso viveu um momento importante para o fortalecimento do ambiente empresarial com a realização do primeiro Networking CDL Sorriso, iniciativa que marcou a criação de um movimento voltado à promoção de conexões, troca de experiências e desenvolvimento estratégico entre empresários da cidade. Mais do que um encontro institucional, o evento se consolidou como um espaço de reflexão sobre os desafios do empreendedorismo e a necessidade de adaptação a um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

A proposta foi provocar uma mudança de mentalidade. Em vez de focar apenas em teorias, o movimento apostou na força do relacionamento entre empresários como ferramenta de crescimento real. A mensagem central destacou que, apesar da abundância de conteúdo online, a troca direta e a construção de confiança seguem como ativos essenciais nos negócios.

Durante a programação, o palestrante Túlio Oliveira trouxe uma abordagem prática e provocativa, defendendo que o empresário precisa deixar de agir apenas de forma reativa e adotar uma visão mais estratégica. Entre os pontos abordados, destacou-se a importância de acompanhar o mercado, buscar novas formas de expansão e superar modelos tradicionais que já não respondem sozinhos às demandas atuais.

Um dos temas que chamou atenção foi o conceito de M&A (fusões e aquisições), apresentado como alternativa estratégica também para empresas regionais. A proposta é crescer não apenas ampliando estruturas internas, mas por meio de parcerias, associações e aquisições, integrando soluções e fortalecendo a posição no mercado.



Outro destaque foi a importância da colaboração, inclusive entre empresas do mesmo setor. Muitos empresários enfrentam desafios semelhantes como falta de mão de obra qualificada, dificuldades de liderança e falhas de processo e podem encontrar soluções mais eficientes por meio da troca de experiências e da construção coletiva.

A palestra também trouxe um alerta sobre a tendência de terceirizar responsabilidades. Segundo o palestrante, a transformação começa no próprio empresário, com maior domínio sobre indicadores, vendas, posicionamento e relacionamento com o cliente.

Ao abordar comunicação e marketing, o evento reforçou que a disputa atual é por atenção. Em um cenário de excesso de informação, as empresas precisam entender melhor seu público e como se comunicar. Plataformas como TikTok, Instagram e WhatsApp foram citadas como canais que influenciam diretamente o consumo e exigem novas estratégias.

Também foi destacada a importância da gestão orientada por dados. Indicadores como frequência de compra, ticket médio, conversão e retenção devem guiar decisões. A mensagem foi clara: sem dados, não há gestão consistente.

Nesse contexto, foram apresentados quatro pilares essenciais para o crescimento: posicionamento, aquisição, conversão e relacionamento fundamentais para fortalecer a presença de mercado, gerar vendas e garantir fidelização.

O evento também trouxe um viés motivacional com foco em disciplina, organização e aprendizado contínuo. Reforçou-se que muitos empresários investem na formação técnica, mas pouco na gestão do próprio negócio, evidenciando a importância do aperfeiçoamento constante.



Ao final, o sentimento foi de que o encontro cumpriu seu papel ao inaugurar um novo ambiente de diálogo entre empresários de Sorriso. Mais do que eventos pontuais, a proposta é construir uma cultura de conexão e desenvolvimento dentro da CDL.

O feedback dos participantes reforçou a relevância do conteúdo, a qualidade das trocas e o potencial de continuidade da iniciativa, com novas agendas e maior engajamento do empresariado local. Mais do que um evento, o Networking CDL nasce como uma proposta de articulação baseada em proximidade, confiança e visão de futuro, mostrando que o fortalecimento do empreendedor local também passa pela construção conjunta de caminhos.



# Páscoa Sorriso Encantada atrai grande público na Praça da Juventude

*Evento transformou o domingo, em um espetáculo de magia*

A CDL Sorriso e a Prefeitura Municipal realizaram no domingo, 29 de março, a abertura oficial da Páscoa Sorriso Encantada, transformando a Praça da Juventude em um verdadeiro cenário de magia, alegria e convivência para as famílias sorrisenses.

O evento foi um grande sucesso de público e de animação, reunindo centenas de pessoas ao longo da tarde e início da noite.

A programação começou às 16h, com a saída da tradicional Caravana Encantada da Praça das Fontes, que percorreu a cidade até chegar à Praça da Juventude, encantando o público com mais de 50 personagens que garantiram interação, alegria e momentos inesquecíveis para as crianças.

Durante toda a tarde, o espaço foi tomado por brincadeiras, entrega de brindes e muita diversão, criando um ambiente acolhedor e festivo. A charmosa Vila Encantada, com sua decoração temática especial, foi o grande destaque, proporcionando um cenário perfeito para fotos e momentos em família.

A abertura oficial contou com a presença de autoridades locais, como o vice-prefeito Acacio Ambrosini, o presidente da Câmara de Vereadores, Rodrigo Materazzi, a secretária de Cultura, Marisa Netto, o secretário-adjunto da pasta, Francisco Guimarães e a secretária-adjunta de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Cristiane Santos.



Em nome do prefeito Alei Fernandes, o vice Acacio agradeceu à CDL pela realização do evento e reforçou o compromisso da gestão com o fortalecimento do comércio local, destacando a estrutura e a decoração como diferenciais que beneficiam diretamente a população.

“Nossa prioridade é o comércio local, é fomentar e fortalecer quem empreende aqui. Pensando nisso, foi preparada toda essa estrutura, com uma decoração fantástica, transformando a Praça em um verdadeiro palco desse cenário maravilhoso. E quem ganha com tudo isso é a população, que pode viver a Semana Santa com toda essa magia e encanto”.



O presidente da Câmara de Vereadores, Rodrigo Materazzi, ressaltou a união entre poder público e entidades, destacando três pontos principais: a valorização do verdadeiro significado da Páscoa, o fortalecimento do comércio e a importância de oferecer atrações de qualidade para a população.

“Isso tudo está reunido aqui hoje. Parabéns a CDL por proporcionar isso a população e movimentar o comércio local”, disse.

Já o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, enfatizou a grandiosidade do evento e sua relevância para o calendário do município.

“Essa iniciativa tem como objetivo levar lazer, entretenimento e aproximar as famílias, além de estimular a economia local, especialmente os pequenos empreendedores. A CDL Sorriso reforça o convite para que toda a comunidade participe e aproveite esse momento especial, celebrando a Páscoa com alegria, união e o verdadeiro espírito de renovação”, frisou.

A programação da Páscoa Sorriso Encantada seguiu ao longo da semana, de segunda a quinta-feira, com atividades na Praça da Juventude, incluindo apresentações e praça de alimentação, garantindo opções de lazer para todas as idades.



# Atualização da NR-01 e a inclusão dos riscos psicossociais: o que afeta o comércio lojista de Sorriso

A atualização da NR-01 trouxe para o centro do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) um tema que impacta diretamente o dia a dia do varejo: a inclusão expressa dos fatores de risco psicossociais relacionados ao trabalho, que devem constar no inventário de riscos ocupacionais ao lado dos riscos físicos, químicos, biológicos, de acidentes e ergonômicos. Para o comércio lojista de Sorriso-MT, isso dialoga com rotinas de atendimento intenso ao público, metas, sazonalidades, escalas e pressão por resultados.

Do ponto de vista jurídico, o recado é objetivo: as Normas Regulamentadoras obrigam, nos termos da lei, empregadores e empregados, e são de observância obrigatória às organizações que possuam empregados regidos pela CLT. Nesse contexto, a própria NR-01 atribui à organização o dever de implementar o GRO, que deve constituir um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

O que muda, na prática, é que o GRO passa a exigir de forma explícita que a organização identifique, avalie e controle também os riscos ligados aos fatores ergonômicos, “incluindo os fatores de risco psicossociais relacionados ao trabalho”, devendo ainda considerar as condições de trabalho “nos termos da NR-17”, novamente com menção expressa aos fatores psicossociais. Exemplos frequentemente citados incluem metas impossíveis, excesso de trabalho, assédio moral, falhas de comunicação e falta de apoio, situações ligadas à forma como o trabalho é planejado, organizado e executado.

Quanto ao alcance, a regra geral é ampla: a exigência se aplica, em essência, a toda empresa do comércio varejista que possua empregados CLT (lojas de rua e shopping, mercados, farmácias, materiais de construção, eletro, confecções, autopeças etc.). Há tratamento diferenciado para pequenos negócios, mas com atenção: o MEI está dispensado de elaborar o PGR.

Sobre o prazo para adequação, a Portaria MTE nº 765/2025 prorrogou até maio de 2026 o início de vigência da nova redação do capítulo 1.5 (GRO) da NR-01, e que a autuação pela Inspeção do Trabalho só terá início a partir de 26/05/2026 — marco prático a partir do qual passam a ser esperadas fiscalizações com penalidade por descumprimento dessa atualização.

Em termos de conformidade documental, a NR-01 determina que o PGR deve conter, no mínimo, inventário de riscos e plano de ação, e que esses documentos devem ficar disponíveis a trabalhadores interessados, sindicatos e à Inspeção do Trabalho. O inventário consolida a identificação de perigos e avaliações, deve contemplar informações mínimas (processos, atividades, perigos, grupos expostos



medidas implementadas, dados de ergonomia nos termos da NR-17 etc.) e precisa ser mantido atualizado; já o plano de ação deve indicar medidas, com cronograma, responsáveis e formas de acompanhamento e aferição de resultados o que, agora, precisa contemplar também os fatores psicossociais ligados à organização do trabalho.

Se a empresa não atualizar e não implementar as exigências, entra o regime de fiscalização e penalidades. As infrações partem dos seguintes valores, podendo ocorrer acréscimos de acordo com o porte econômico, reincidência e pela gravidade da infração: microempresa R\$ 1.264,53; pequena empresa R\$ 2.529,06; média empresa R\$ 6.322,65; e, grande empresa R\$ 12.645,30. Em situações de grave e iminente risco, a NR-28 prevê a possibilidade de interdição/embargo e determinação de medidas para correção do risco, conforme critérios técnicos.

Ao final, a recomendação prática ao empresário e gestor do comércio lojista de Sorriso-MT é: trate o tema como projeto de conformidade (não como “papel”), revise rotinas, liderança, metas, escalas e canais de prevenção/combate a assédio e violência ocupacional, e busque um profissional de sua confiança (SST/ergonomia e, quando necessário, assessoria jurídica trabalhista) para enquadrar corretamente sua realidade e conduzir a implementação e a documentação exigidas, reduzindo riscos de autuação e de passivos trabalhistas.

Texto: Dr. **Jaderson Rosset – OAB/MT 15.129**

A CDL Sorriso oferece assessoria jurídica a todos os associados, independentemente do porte da empresa, com profissional especializado e preparado para esclarecer dúvidas e orientar em questões jurídicas com eficiência e rapidez.

O seu objetivo é oferecer orientação tributária, trabalhista e empresarial, além da elaboração de pareceres, análises de contratos e orientações para defesas administrativas perante **PROCON, INMETRO e outros órgãos públicos.**

# Riscos Psicossociais no Trabalho

Cuidar da saúde mental é proteger pessoas e resultados

A atualização da NR-1 exige que todas as empresas identifiquem e gerenciem fatores como sobrecarga, assédio, isolamento e conflitos que afetam diretamente o bem-estar e a produtividade.

A Dinâmica apoia sua empresa no diagnóstico, prevenção e gestão dos riscos psicossociais, garantindo um ambiente mais saudável e em conformidade com a legislação.



**Dinâmica**<sup>®</sup>  
Segurança e Medicina no Trabalho  
[www.dynamicsst.com.br](http://www.dynamicsst.com.br)



# Procon de Sorriso elege educação como ferramenta de defesa do consumidor

Educação para formação de consumidores mais conscientes. Foi assim que o Procon de Sorriso celebrou o Mês do Consumidor em quatro unidades escolares: o Centro Municipal de Educação Básica de Sorriso CMEB Sorriso, a Escola Municipal São Domingos, a Escola Municipal Rui Barbosa e a Escola Municipal Primavera.

Nas atividades, o dia da Água (22 de março), também foi lembrado, dado que as ações educativas contaram com a parceira da Águas de Sorriso. Mais que fiscalizar, uma das missões do Procon é também educar as pessoas para o consumo consciente, e, nesta ação conjunta, o uso racional da água é uma questão de sustentabilidade e bem-estar coletivo”, afirmou o gestor do Procon, Michel Ferreira de Souza.

As atividades incluíram palestra, ludicidade e distribuição de material educativo, e foram direcionadas para estudantes do Ensino Fundamental, atendendo mais de 2 mil alunos. Um dos materiais que fez a alegria da molecada foi o Gibi “As aventuras de Procópio e sua turma”, produzido pela Secretaria de Estado de Assistência Social e Cidadania (Setasc) e adaptado pelo Departamento de Comunicação (Decom) da Prefeitura de Sorriso.

“

*Para alcançarmos um número ainda maior de crianças e adolescentes, também preparamos o material no formato digital”, destacou Michel, complementando que o objetivo “é orientar as crianças de hoje, lembrando de seus direitos e deveres, para que se tornem os consumidores conscientes do amanhã.*

”

Os alunos também levaram para casa exemplares do Código de Defesa do Consumidor (CDC) e fôlderes educativos.

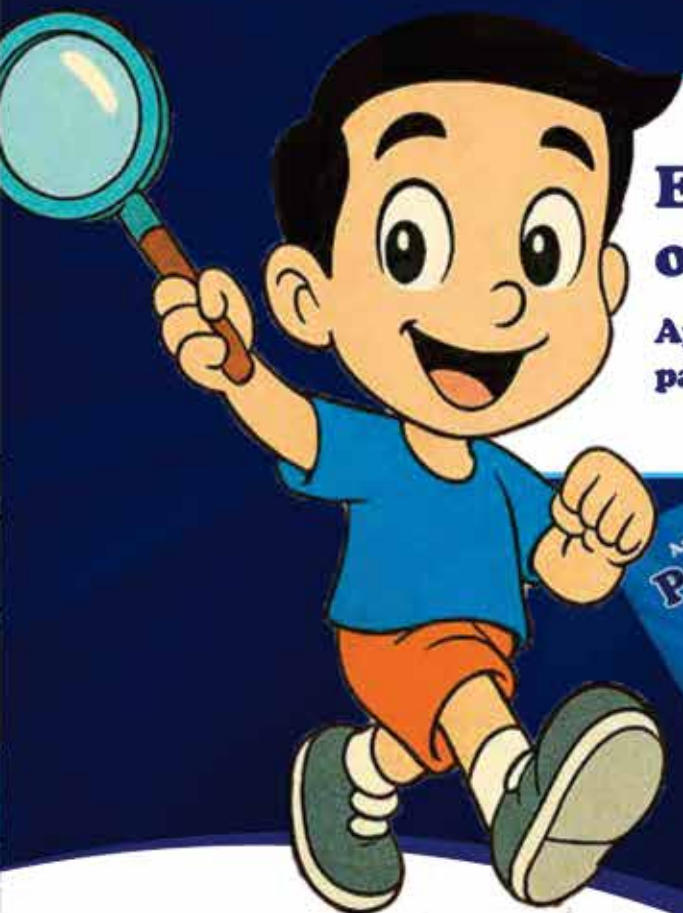
## Março – Mês do Consumidor

A ação integrada entre Procon e Águas de Sorriso também cumpriu a Lei 3.806, de dezembro do ano passado, que institui março como o “Mês do Consumidor”. A lei foi criada, justamente, para orientar consumidores sobre seus direitos e deveres, por meio de campanhas educativas, não apenas recebendo a reclamação de consumidores, como, igualmente, incentivando empresários a aderirem a práticas de comércio consciente e respeitoso.



# Seu filho sabe se defender como **consumidor**?

“O gibi do **Procópio** ensina, de forma divertida, os direitos e deveres do consumidor desde cedo. Uma forma leve de formar cidadãos mais conscientes.”



**Escaneie e baixe  
o gibi grátis**

**Aponte a câmera e imprima  
para seu filho.**



Contatos do Procon Sorriso:

Disk Denúncia: 0800 000 4723 opção 2 / (66)99938 1091 (WhatsApp)

E-mail: [procon@sorriso.mt.gov.br](mailto:procon@sorriso.mt.gov.br)

Endereços:

Ganha Tempo Central – Rua Mato Grosso, nº 2458, centro;

Ganha Tempo da Zona Leste – Rua Panambi, nº 350, Bairro Industrial.



PREFEITURA  
**SORRISO**  
A CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO



## **Crescimento da inadimplência no país desafia comércio local a apostar em estratégias para recuperar vendas**

O Brasil enfrenta um cenário preocupante de aumento da inadimplência em 2026, com reflexos diretos também em Sorriso. Dados nacionais apontam que o país já soma 73,7 milhões de consumidores inadimplentes, o equivalente a 44,1% da população adulta. O número representa um crescimento de 10,2% em relação ao mesmo período do ano passado, evidenciando a dificuldade das famílias em manter o orçamento em dia diante do alto custo de vida.

Com base nos dados apresentados pelo SPC Brasil, a realidade de Sorriso segue a tendência nacional, mas com pontos de atenção importantes para o comércio local.

Nos últimos seis meses, o volume de inclusões no SPC cresceu de forma significativa, especialmente entre janeiro e março de 2026. Esse salto indica um aumento recente da inadimplência, mostrando que mais consumidores estão enfrentando dificuldades para manter as contas em dia. Ao mesmo tempo, as exclusões — que representam a recuperação de crédito — não acompanharam esse crescimento no mesmo ritmo, criando um desequilíbrio entre quem entra e quem sai da inadimplência.

Outro ponto relevante é o comportamento da recuperação de crédito. A maior parte das regularizações ocorre após 90 dias (38,14%), o que revela que o consumidor demora mais para quitar suas dívidas. Por outro lado, apenas uma parcela menor consegue resolver pendências rapidamente, nos primeiros 30 dias.

Na prática, isso impacta diretamente o comércio local. Com mais pessoas negativadas e demorando mais para regularizar a situação, há redução no acesso ao crédito e, conseqüentemente, queda no consumo.

Segundo o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, por outro lado, os dados também mostram uma oportunidade, pois existe um volume relevante de consumidores que ainda conseguem se reorganizar financeiramente. Segundo ele, para os empresários, o cenário exige mais cautela na concessão de crédito, além de estratégias como negociação facilitada e acompanhamento mais próximo dos clientes. “Ações locais de incentivo à renegociação, educação financeira e campanhas de recuperação de crédito, aliadas a iniciativas dos próprios empresários, como promoções, condições facilitadas de pagamento e estratégias para impulsionar as vendas, podem acelerar esse processo e ajudar a reativar o consumo na economia do município”, diz.

De acordo com o presidente da CDL, o Nota Sorriso Premiada nasce com o propósito de criar um ciclo positivo para a economia local.

“O consumidor compra no comércio da cidade, recebe benefícios e retorna às lojas, fortalecendo as empresas e mantendo os recursos circulando em Sorriso. A participação do poder público é fundamental para viabilizar os descontos tributários previstos no projeto, tornando o programa um marco no incentivo ao desenvolvimento econômico do município”, destaca.



Na CDL Sorriso, você tem acesso ao SPC Brasil o maior banco de dados da América Latina. Oferecemos soluções inteligentes em análises e informações cadastrais, proporcionando mais segurança e assertividade em cada etapa do seu processo de vendas. Com o SPC Brasil, você garante mais proteção para seu negócio.



## SPC AVISA

Monitoramento inteligente de CPF e CNPJ, 24h por dia, 7 dias por semana. Receba alertas em tempo real sobre qualquer movimentação no seu documento: consultas, inclusões ou exclusões.

Evite fraudes e mantenha o controle com notificações por SMS ou e-mail. Ideal para empresas e consumidores que valorizam segurança, praticidade e tranquilidade.

**Segurança, agilidade e suporte para proteger o seu negócio. Entre em contato conosco e saiba mais.**



Central de Atendimento:  
**(66) 99650-7301**



# TORRA TUDO VAREJO







# PÁSCOA SORRISO ENCANTADA







Diretores da CDL prestigiam lançamento da Escola de Referência do Sesi em Sorriso



Diretores da CDL Sorriso debatem industrialização e comércio local.



CDL Sorriso marca presença no Encontro de Líderes Rota 2026. A gerente-executiva, diretoras e coordenadoras participam do evento



Profissionais da CDL Sorriso recebem homenagem pelos anos de dedicação à entidade e ao fortalecimento do sistema CNDL



Gerente-executiva Eliane Tomasin e empresárias de Sorriso durante a 1ª edição do Networking CDL



## Inovação para o futuro que vem aí


Uma plataforma digital feita para empresários e suas equipes, que desejam mais eficiência, vendas, produtividade e conhecimento, com o apoio da inteligência artificial.

Venha para a CDL IA e conecte sua empresa às tecnologias que estão transformando o mercado.

**(66) 99650-7301**

Sistema CNDL



- 
- » Amplie a visibilidade da sua marca com os convênios CDL Sorriso
  - » Ser conveniado é conectar seu negócio a uma rede de associados que cresce a cada dia.
  - » Aqui sua empresa ganha visibilidade e credibilidade, fortalecendo relações e aumentando as vendas.
  - » Ao oferecer benefícios exclusivos, você transforma sua marca em referência, gera valor e se posiciona como parceiro estratégico do comércio local.

**Torne-se um conveniado CDL Sorriso.**

Quem está perto de quem empreende, cresce junto.