

O Lojista

Julho • Agosto • Setembro

Sistema CNDL



www.cdlsorriso.com.br

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE SORRISO/MT



Conexão & Growth

Sorriso conectado ao futuro

CDL promove evento voltado à inovação,
à tecnologia e às tendências que moldam o mercado



Convênio entre CDL
e Sicoob traz condições
especiais para associados

Pág. 08

Reforma Tributária: Alerta
para micro e pequenas
empresas de Sorriso

Pág. 22

CDL Sorriso marca presença
no VII Fórum Nacional
do Comércio

Pág. 32

Diretoria

Alcionir Paulo Silvestro
Presidente

Reinaldo Safadi Junior
Diretor de núcleo

Charles Buhl Schilling
Vice Presidente

Ivete Da Silva
Diretor CDL Jovem

Rafael Elias Rovaris
1º Diretor Secretário

Vanderlei Galak
Conselho consultivo

Rudimar Denti
1º Diretor financeiro

Gilberto Carlos Gasparotto
Conselho fiscal titular

Jeferson Volnei Portella
2º Diretor secretário

Samaroni Espens
Conselho fiscal titular

Neri Armino Rieger
2º Diretor Financeiro

Vanderlei Marcelino
Conselho fiscal titular

Zildete Linhares Do Prado
1ª Diretora comercial

Francieli Aparecida de Lorensi G.
Conselho fiscal suplente

Rodrigo Afonso Weschenfelder
2º Diretor comercial

Cristiano Raiter
Conselho fiscal suplente

Gerusa Pasini Rader
Diretora de eventos

Expediente

Contato: **66. 3544-6080** / cdl@cdlsorriso.com.br

Obs.: **Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor**

Jornalista Responsável: **Fabiola Ost - DRT-MT 5861**

Fotos: **Arquivos CDL Sorriso / Internet**

Tiragem: **100 exemplares**

Direção de Criação/Arte: **LAUD Marketing**

Palavra do Presidente

Paulo Silvestro

CDL Sorriso
Triênio 2025/2027



Prezados associados,

Vivemos um momento de transformações profundas no ambiente de negócios brasileiro.

A reforma tributária avança em Brasília e, com ela, surgem novos desafios para a classe empresarial. Nesse cenário, a parametrização de softwares de gestão e compliance tributário se apresenta como um dos pontos centrais para garantir que nossas empresas mantenham eficiência, segurança e competitividade a partir de 2026.

Na CDL, acreditamos que inovação e conhecimento são os pilares que sustentam o futuro das organizações. Por isso, temos intensificado nossa atuação em promover eventos voltados à inovação, à tecnologia e às tendências que moldam o mercado.

Nossa missão é trazer para debate temas atuais, traduzindo-os para a realidade prática do empresário, e oferecendo suporte estratégico para que cada associado esteja preparado para as mudanças que virão.

Mais do que acompanhar, queremos antecipar os desafios, transformando-os em oportunidades. Acreditamos que o

conhecimento compartilhado fortalece o ambiente empresarial e nos permite avançar juntos.

Convido todos a participarem ativamente de nossas iniciativas. Este é o momento de olhar para frente, investir em capacitação e buscar soluções tecnológicas que simplifiquem processos, tragam conformidade e ampliem a competitividade de nossas empresas.

Seguiremos firmes no propósito de apoiar nossos associados, construindo um ecossistema de inovação e suporte empresarial, que nos permita enfrentar as mudanças com confiança e determinação.

Com união e preparo, estaremos prontos para um futuro de crescimento sustentável e transformador.

Atenciosamente,
Paulo Silvestro
Presidente da CDL

A large, elegant handwritten signature of Paulo Silvestro in dark blue ink, positioned below the typed name and title.



Colaboradores da CDL Sorriso avançam em capacitação com foco no desenvolvimento profissional



Com dinâmicas práticas e um bate-papo produtivo, os colaboradores da CDL Sorriso concluíram no dia 31 de julho, mais uma etapa do programa de treinamento oferecido pela entidade. A iniciativa tem como objetivo fortalecer o desempenho da equipe, aprimorar os processos internos e promover o crescimento profissional de cada colaborador.

O trabalho está sendo conduzido pelo consultor Fábio Granja, idealizador da PrioriB2 Negócios Inteligentes. Administrador com ampla experiência em gestão empresarial e sistemas associativos, Fábio trouxe uma abordagem personalizada, que combina diagnóstico técnico com o desenvolvimento de competências humanas.

Segundo o consultor, o primeiro momento da capacitação teve como foco compreender a realidade da CDL Sorriso de forma aprofundada.

"Nosso ponto de partida foi identificar os processos internos, ouvir a equipe, entender o perfil de cada colaborador e mapear o funcionamento de cada setor. Só a partir dessa escuta e diagnóstico é que conseguimos construir um plano de ação coerente com a realidade da entidade", explicou Fábio Granja.

Com o diagnóstico realizado e os conceitos apresentados, a equipe avançou para a fase prática da capacitação, colocando os aprendizados em ação no dia a dia.

"Essa nova etapa é justamente o momento de transformar conhecimento em prática. Vamos acompanhar e orientar a aplicação das melhorias nos processos, com foco em resultados, engajamento e entrega de valor ao associado", destacou o consultor.

CDL Sorriso cobra revisão urgente em taxa de cancelamento de NF-e em Mato Grosso

Estado adota uma das políticas mais severas do país, afetando especialmente micro e pequenas empresas



A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso manifesta preocupação com a atual política adotada pelo Estado de Mato Grosso no que diz respeito ao cancelamento de Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e).

A entidade alerta que o que deveria ser um simples mecanismo de correção administrativa tem se transformado em uma forma de penalização automática e arrecadação desproporcional, com impactos severos na competitividade e na segurança jurídica das empresas, especialmente as de menor porte.

Mato Grosso adota o prazo mais curto do país para cancelamento de NF-e: apenas 8 horas após a emissão. Ultrapassado esse período, o contribuinte só pode cancelar a nota mediante o pagamento de uma taxa de 0,2 UPF/MT — equivalente a R\$ 48,95 em 2025 — por documento, independentemente do valor da operação ou da natureza do erro.

Em comparação, estados como São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Piauí permitem prazos significativamente maiores (até 60 dias em alguns casos), além de isenções ou custos proporcionais ao valor da nota.

A CDL Sorriso questiona a rigidez do modelo atual, que aplica penalidade fixa mesmo em situações de erro involuntário e valores irrisórios. Há relatos de empresas penalizadas com R\$ 48,95 por notas inferiores a R\$ 100, o que representa até metade do valor da operação. “Estamos diante de um modelo que pune erros operacionais banais e prejudica a regularização espontânea”, afirma a entidade.

Empresas de menor porte, que geralmente têm menos estrutura tecnológica e equipe para lidar com a complexidade do sistema fiscal, são as mais impactadas. “O modelo atual contraria os princípios da razoabilidade e da proporcionalidade do sistema tributário nacional, desestimulando o empreendedorismo e prejudicando o ambiente de negócios em Mato Grosso”, reforça a CDL.

Segundo levantamento da própria CDL Sorriso, Mato Grosso está entre os estados com a política mais restritiva e onerosa do país:

Estado	Prazo para Cancelamento	Cancelamento Extemporâneo	Custo
MT	8H	Sim, com taxa	R\$ 48,95 (fixo)
SP	24H	Sim, até 480h	Gratuito
MG	24H	Sim, até 168h	Gratuito ou multa proporcional
RS	168h	Sim, até 480h	Gratuito (via estorno)
PI	1.440h (60 dias)	Sim	Sem taxa

Diante desse cenário, a CDL Sorriso propõe que o Governo de Mato Grosso revise urgentemente a norma vigente, com foco em:

- Ampliação do prazo mínimo para cancelamento para pelo menos 24 horas, como prevê o Ajuste SINIEF 07/2005;
- Isenção de taxa para documentos de baixo valor;
- Adoção de faixas progressivas de cobrança conforme o valor da nota;
- Tratamento diferenciado para micro e pequenas empresas;
- Substituição do modelo punitivo por uma abordagem educativa e orientadora.

Enquanto as mudanças não são implementadas, a CDL orienta os empresários a adotarem medidas preventivas:

- Redobrar a atenção no preenchimento e emissão das NF-e;
- Automatizar processos e revisar rotineiramente as operações fiscais;
- Registrar justificativas e documentos de suporte para eventuais cancelamentos extemporâneos.

A CDL Sorriso se coloca à disposição dos empresários para esclarecimentos e apoio técnico. “Seguiremos atuando para que Mato Grosso adote uma política fiscal mais moderna, eficiente e equilibrada, que respeite os direitos dos contribuintes e favoreça o crescimento econômico do nosso estado”, finaliza a entidade.

Mais informações:

(66) 3544-6080
cdlsorriso@cdlsorriso.com.br



RECEBE 3º NETWORKING EMPRESARIAL

A terceira edição do Networking Empresarial da CDL Sorriso foi com a visita à empresa Eletro Rovaris. O encontro reuniu empresários, membros da diretoria da entidade e contou com a presença do presidente da Câmara de Vereadores, Rodrigo Materazzi, em mais uma oportunidade de integração, troca de experiências e valorização do empreendedorismo local.

Fundada em 1984, a Eletro Rovaris é uma empresa familiar que contribuiu diretamente para a eletrificação do norte de Mato Grosso e se consolidou como referência em tecnologia, design e inovação. A empresa atua desde o varejo de material elétrico até a execução de obras de construção elétrica, projetos luminotécnicos personalizados, possui uma fábrica própria de postes de concreto e também oferece serviços especializados de manutenção e reforma de transformadores.

Durante o evento, o sócio-proprietário Rafael

Rovaris, que também exerce o cargo de 1º diretor secretário da CDL, falou da satisfação em receber os participantes. “É muito gratificante abrir as portas da nossa empresa, conversar com empresários e formadores de opinião, compartilhar nossa história e mostrar como chegamos até aqui”.

Para o presidente da CDL, Paulo Silvestro, o networking é uma ação essencial para aprendizado mútuo e fortalecimento dos negócios locais. “Foi mais um networking riquíssimo, com troca de informações e conhecimento. A Eletro Rovaris é uma empresa com grande trajetória, que já está preparando sua terceira geração. Iniciativas como essa permitem que empresários mostrem seus negócios e conheçam outros. Além disso, aproximamos o setor produtivo do poder público, para mostrar a relevância econômica e social de empresas que geram emprego, renda e desenvolvimento para o município”, ressaltou.

O vice-presidente da entidade, Charles Buhl Schilling, reforçou a importância da escuta ativa nas visitas. “Esses momentos nos permitem conhecer melhor o comércio local, ouvir as dores dos empresários e levantar demandas que possam ser trabalhadas junto ao poder público”.

“Compartilhar conhecimento é essencial. Esses encontros nos atualizam sobre o que está acontecendo na cidade. Parabenizo a CDL pela iniciativa e por proporcionar momentos de integração com o poder público, que precisa entender e apoiar as necessidades das empresas”, frisou o presidente do Legislativo.

Conforme a diretora de eventos da entidade, Gerusa Rader, a ação amplia a visão da entidade sobre a realidade empresarial. “Cada empresa tem sua dinâmica. Conhecer essas realidades nos ajuda a compreender como a CDL pode ser mais assertiva no apoio aos negócios locais”, pontuou.

“Cada novo encontro revela um universo diferente. É uma experiência enriquecedora que amplia nosso entendimento sobre o mercado local”, destacou o Jeferson Silveira, 2º diretor secretário.

O conselheiro fiscal da CDL, Wanderlei Marcelino, frisou o valor da troca de experiências. “Quando uma empresa abre suas portas, ela nos permite enxergar práticas que podemos aplicar nos nossos próprios negócios”.

Além do Networking Empresarial, a CDL Sorriso oferece diversas ferramentas que valorizam e dão suporte aos empresários locais. Uma dessas iniciativas é a Escola de Negócios, que tem desempenhado um papel essencial na capacitação e no fortalecimento da gestão empresarial. “Essas ações são muito importantes, dando suporte à gestão e profissionalização das empresas locais”, salientou o conselheiro fiscal, Samarone Spens.



Convênio entre CDL e Sicoob traz condições especiais para associados

Parceria apoia empresários locais com benefícios e crédito diferenciado

Em um cenário econômico desafiador, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso assinou um convênio com o Sicoob Unique, que traz uma série de benefícios aos empresários locais. A iniciativa busca reduzir custos, facilitar o acesso a crédito e oferecer consultoria especializada aos associados.

“O crédito está escasso, as taxas de juros estão altas e a inadimplência preocupa. Nosso papel como entidade representativa é buscar alternativas para que os empresários consigam se manter no mercado. Essa parceria vem justamente ao encontro desse propósito: oferecer linhas de crédito acessíveis, reduzir custos e impulsionar os negócios dos nossos associados”, avalia o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro.

Segundo Sidinei Locatelli, gerente de contas PJ da agência Sorriso, o convênio contempla vantagens que fazem diferença no dia a dia das empresas. “São vários benefícios, como isenção de manutenção de conta e de tarifa de maquininha, valores diferenciados em boletos, taxas especiais de capital de giro, entre outros. Essas condições também se estendem para a pessoa física do empresário. Em um momento de crise, qualquer economia representa um ganho significativo para os negócios”, destaca.

Para ter acesso aos benefícios, é necessário ser associado da CDL há pelo menos três meses e também se associar ao Sicoob como pessoa jurídica. Conforme a gerente geral do Sicoob

Sorriso, Fabíola Machado, a parceria vai além das condições financeiras.

“Mais do que benefícios em tarifas e taxas, oferecemos consultoria personalizada para entender a realidade de cada empresa associada. Estamos presentes para apoiar o empresário no fluxo de caixa, contas a pagar e análise de crédito, de forma a contribuir com a sustentabilidade do negócio. O objetivo é não apenas reduzir custos, mas também levar educação financeira para gerar melhores resultados”, explica.

Helena Farias, gerente de contas PF, reforçou que a educação financeira é um dos pilares do cooperativismo. “Nosso intuito é levarmos constantemente esse conhecimento aos associados da CDL, por meio de workshops e reuniões. Entendemos que orientar o empresário é tão importante quanto oferecer crédito e tarifas diferenciadas”, afirma.

Os empresários interessados no convênio podem procurar a cooperativa de crédito. Cada solicitação terá análise específica, respeitando as necessidades e condições individuais. Além disso, a CDL oferece assessoria para orientar os associados no processo. Empresários que ainda não fazem parte da CDL podem procurá-la para conhecer os benefícios e se juntar à entidade para fortalecer o associativismo local.



MUITO BOM DIA!

Encontrou a resposta do para que?



CDLs participam de Encontro de Entidades Estratégicas em Mato Grosso

As CDLs de Sorriso, Ipiranga do Norte e Nova Ubiratã marcam presença no Encontro de Entidades Estratégicas Mato Grosso, promovido pelo Conselho Estadual do SPC (CESPC/MT), entre os dias 27 e 29 de agosto, em Cuiabá. O evento reúne lideranças e colaboradores de diversas CDLs do Estado.

Os participantes estão tendo acesso a um intenso conteúdo de capacitação com Gustavo

Bufato, coordenador do Conselho Estadual do SPC Brasil em Mato Grosso, e Elaine Cristina Freitas, especialista do SPC Brasil. Estão sendo momentos de aprendizado, troca de experiências e construção de conexões estratégicas, sempre com foco em performance e no aperfeiçoamento da atuação das entidades.

A participação das CDLs da região reforça o compromisso

das entidades com a modernização dos serviços aos associados e com o fortalecimento do varejo local. “É um evento com muito aprendizado e insights que certamente vão impulsionar o desempenho de vendas do SPC em nossas entidades”, destaca a gerente-executiva da CDL Sorriso, Eliane Tomasin.



Demanda por crédito no Brasil sofre queda de -10,17% em agosto em comparação com o mesmo período do ano passado, aponta CNDL/SPC Brasil

Fonte: CNDL Brasil

O cenário da busca por crédito no Brasil registrou uma queda de -10,17% em agosto de 2025 em relação a agosto de 2024. Na passagem de julho para agosto, o número de consultas -25,06%. Os dados são revelados pelo Indicador de Demanda por Crédito da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), que monitora mensalmente a evolução das consultas de crédito no país.

“A queda de 25,06% em relação a julho de 2025 indica uma retração importante na procura por crédito, reflexo de uma taxa Selic alta, que acaba encarecendo as linhas de crédito de maneira geral e inibindo o consumo”, destaca o presidente da CNDL, José César da Costa.

Analisando o perfil do consumidor que buscou crédito no Brasil em agosto, nota-se que o público predominante é o masculino, com participação de 54,49%. Na abertura por faixa etária, o público com participação mais expressiva foi de 40 a 49 anos, que representou 24,25 do total.

Do público consultado, 4,84% contratou algum serviço de crédito. Os dados mostram que desse público, 82,51% contratou Empréstimo e 13,87% contratou Financiamento, totalizando 96,38%.

Observando a abertura por grupos financeiros que realizaram consultas em agosto, o grupo

com participação mais expressiva no Brasil foi Intermediação monetária depósitos à vista (43,59%), seguido por Seguros de vida e não vida (19,27%), que totalizam 62,86% das consultas. No momento da consulta, 33,81% dos consumidores possuíam alguma restrição ativa.

“O Brasil enfrenta hoje um círculo vicioso: consumidores recorrem ao crédito para fechar o orçamento, são negados ou aceitam linhas muito caras, acabam reincidindo na inadimplência e voltam a buscar novas formas de financiamento. Este movimento trava o consumo, pressiona o varejo e eleva o risco do mercado de crédito. A saída exige a ampliação de linhas mais acessíveis, substituindo modalidades como o rotativo e o cheque especial, além de políticas de renegociação atreladas à educação financeira. Também é fundamental atenção à política fiscal, para criar condições de uma redução mais célere da taxa de juros”, aponta o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Júnior.

Abrindo os resultados de Demanda por crédito por região, o Sudeste apresentou a maior participação no número de consultas em agosto, com 46,16%, seguido pelo Nordeste (21,23%), Sul (17,78%), Centro-Oeste (8,39%) e Norte (6,44%).



INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELLECTUAL

No cenário empresarial contemporâneo, a inovação deixou de ser apenas uma opção e passou a ser uma necessidade. As empresas que desejam se manter competitivas precisam investir em novas ideias, tecnologias e soluções criativas. Contudo, para que todo esse esforço realmente se reverta em valor econômico e reconhecimento no mercado, é indispensável cuidar da propriedade intelectual. É ela que confere segurança jurídica às criações e garante que a identidade de uma empresa não seja facilmente apropriada por terceiros.

Entre as diversas formas de proteção, a marca ocupa lugar central. Mais do que um simples nome ou logotipo, ela traduz a essência do negócio, transmitindo confiança, qualidade e identidade ao consumidor. No entanto, muitas empresas ainda confundem o registro de sua constituição societária com a proteção da marca. Isso acontece porque, ao formalizar uma empresa na Jucemat - Junta Comercial do Estado de Mato Grosso —, protege-se apenas a razão social dentro do território estadual. Em outras palavras, esse registro garante que nenhuma outra empresa poderá ter a mesma denominação empresarial no Estado, mas não impede que terceiros utilizem o mesmo nome como nome fantasia, logomarca ou até mesmo em outros estados da federação.

É justamente aqui que entra a relevância do INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Diferentemente do registro na Junta Comercial, o registro no INPI protege o nome fantasia, as logomarcas e a própria identidade empresarial em todo o território nacional. Essa proteção assegura exclusividade de uso, evitando que concorrentes utilizem sinais iguais ou semelhantes que possam confundir o consumidor.

Por isso, o registro no INPI não é uma mera formalidade: trata-se de uma estratégia de proteção e de fortalecimento da marca no mercado nacional. Além de evitar disputas jurídicas, ele garante à empresa a possibilidade de licenciar sua marca, franquear seu negócio e até expandir para outros estados e até mesmo para o exterior.

Portanto, se a inovação é o motor do crescimento, a propriedade intelectual é o combustível que garante a continuidade desse movimento. E, nesse contexto, o INPI se apresenta como o grande aliado das empresas que desejam proteger sua identidade e consolidar sua presença no mercado. Registrar a razão social na Jucemat é apenas o primeiro passo de formalização, mas é o registro da marca no INPI que assegura, de fato, a exclusividade, a segurança e a valorização da identidade empresarial.

Texto: Dr. Jaderson Rosset - OAB/MT 15.129

A CDL Sorriso oferece assessoria jurídica a todos os associados, independentemente do porte da empresa, com profissional especializado e preparado para esclarecer dúvidas e orientar em questões jurídicas com eficiência e rapidez.

O seu objetivo é oferecer orientação tributária, trabalhista e empresarial, além da elaboração de pareceres, análises de contratos e orientações para defesas administrativas perante Procon, Inmetro e outros órgãos públicos.



Porque sua empresa precisa!

Conectado com economia e liberdade.

- Planos a partir de R\$ 34,99/mês
- Ligações ilimitadas para qualquer operadora em todo o Brasil
- Sem custo de deslocamento nacional
- Sem surpresas na fatura
- Atendimento CDL Sorriso – rápido e humano

CDL Celular — leve sua empresa para outro nível de conexão!



Central de Atendimento:
(66) 99650-7301





Laboratório Cella: 20 anos de cuidado e compromisso com a vida

Em dezembro de 2005 nascia o Laboratório Cella, uma empresa criada com o coração e o propósito de cuidar da saúde das pessoas. Tudo começou com apenas cinco colaboradores e um grande desejo de servir. “Eu queria ajudar as pessoas com o meu trabalho e naquela época Sorriso contava com poucos laboratórios e uma grande demanda por serviços. Nosso desejo era oferecer um atendimento diferenciado e agilidade nos resultados”, relembra a proprietária Silvia Cella.

O tempo passou, o trabalho cresceu e o sonho se multiplicou. Dez anos depois, a equipe já somava 21 profissionais — e hoje são 45 colaboradores e três unidades de atendimento, incluindo a Unidade Kids, criada especialmente para as crianças. “Sempre acreditei que criança precisa de um ambiente acolhedor, onde se sinta protegida”, destaca.

A trajetória foi marcada por desafios e conquistas. Entre os marcos, estão a Acreditação obtida em 2013, tornando o Cella o primeiro laboratório do

norte do Estado a receber a certificação, e a implantação da tecnologia de química seca, que reforça o compromisso ambiental.

Referência em qualidade e líder de mercado em Sorriso, o Laboratório Cella mantém o foco em inovação e cuidado humanizado. “O que mais me orgulha é ver que crescemos juntos — equipe e liderança — sempre com o propósito de servir com amor e cuidar de vidas, e 2025 é um ano para celebrar e agradecer a confiança de cada cliente”, conclui Silvia.

RST Silos: 29 anos de história, resiliência e inovação no agronegócio



Um começo marcado pela coragem

A história da RST Silos nasceu da coragem de um jovem gaúcho que acreditou que o campo poderia ser seu maior parceiro. Ademir Zorzo, filho de agricultores do Rio Grande do Sul, cresceu em meio à agricultura e desde cedo compreendeu a importância da armazenagem para garantir o valor da produção.

Antes de se tornar empresário, trabalhou em empresas de conservação de grãos, onde adquiriu experiência prática no setor. Porém, o cenário econômico dos anos 90, marcado por crises que afetavam empregos e investimentos, abriu espaço para uma decisão ousada: empreender por conta própria.

Foi em Campo Grande (MS) que iniciou a primeira etapa dessa trajetória, oferecendo serviços de instalações elétricas e sistemas de termometria para armazéns. O trabalho era intenso, mas a vontade de crescer era ainda maior.

A virada em direção a Sorriso

O destino reservava novos horizontes. Em 1999, Ademir e sua esposa Zildete Zorzo enxergaram o potencial do norte de Mato Grosso. Na época, Sorriso ainda era uma cidade em expansão, mas já mostrava a força que viria a transformá-la na Capital Nacional do Agronegócio.

“Visualizamos que a agricultura crescia rapidamente e havia carência de profissionais especializados. Foi o empurrão que precisávamos para iniciar uma nova fase em Sorriso”, diz.

A mudança não foi simples. As estradas ainda eram precárias, a infraestrutura limitada e os desafios diários exigiam muito mais do que conhecimento técnico: era preciso persistência. Mas, com dedicação, a RST começou a conquistar espaço — primeiro como prestadora de serviços e, depois, como fornecedora de soluções completas.

Além de parceira de vida, Zildete também se consolidou como parceira de negócios. Sempre presente na gestão da RST, hoje ela atua também como diretora comercial da CDL Sorriso, reforçando sua influência no fortalecimento do comércio e no desenvolvimento empresarial da região.

De serviços a indústria estruturada

Com o tempo, ficou claro que os produtores precisavam de mais do que manutenção: eles buscavam projetos duradouros, planejados para acompanhar o crescimento das fazendas. Foi aí que a RST deu um salto.

Atualmente, a empresa conta com uma sede de 6 mil m² no bairro Leonel Bedin, em Sorriso, equipada para projetar, fabricar e instalar soluções completas de beneficiamento e armazenagem de grãos. O foco sempre foi o mesmo: oferecer qualidade, segurança e visão de longo prazo.

“Uma unidade de beneficiamento precisa estar em operação daqui 25 anos. Se não for bem planejada, o produtor terá de refazer o investimento. Nosso compromisso é entregar soluções que acompanhem o crescimento de cada fazenda”.

A força de uma equipe comprometida

Hoje, a RST Silos reúne cerca de 50 colaboradores diretos, entre engenheiros mecânicos, civis e elétricos, além de técnicos e equipes operacionais. Todos trabalham com um propósito em comum: garantir que cada projeto seja executado com eficiência e confiabilidade.

Essa união já levou a empresa a ultrapassar fronteiras. Além de atender clientes em diferentes estados brasileiros, a RST também desenvolve projetos em países vizinhos, como Bolívia e Paraguai.

Com 29 anos de atuação, uma estrutura robusta e uma equipe consolidada, a empresa se orgulha de oferecer soluções projetadas para durar décadas, levando inovação e confiança a produtores de diferentes portes no Brasil e no exterior.

Responsabilidade como marca registrada

Se há um valor que acompanha a RST Silos desde o início, é a seriedade. Para Ademir, cada contrato vai além de um acordo comercial: é um pacto de confiança.

“Assinar um contrato nunca é apenas um papel. É um compromisso de fazer acontecer, de entregar ao produtor a segurança de que o investimento dará retorno”, afirma o empresário.

Essa visão ajudou a empresa a se consolidar como parceira estratégica de produtores de todos os portes, sempre respeitando o tamanho da operação e as necessidades específicas de cada cliente.

Família, legado e sucessão

A RST é, acima de tudo, uma empresa familiar. Desde os primeiros dias, Zildete Zorzo esteve ao lado do marido, apoiando a gestão e as decisões estratégicas. Sua presença foi essencial para que a empresa crescesse de forma estruturada, sempre valorizando a seriedade e o relacionamento com os clientes.

Hoje, além de sua atuação dentro da RST, Zildete também contribui para o desenvolvimento empresarial da cidade como diretora comercial da CDL Sorriso, cargo em que exerce liderança e fortalece o elo entre o associativismo e o agronegócio.

O casal construiu uma base sólida que agora se expande para a próxima geração: o filho mais velho já atua nas áreas técnica e comercial, enquanto a filha contribui em projetos de engenharia. Para Ademir, a sucessão é natural, mas deve acontecer com responsabilidade e preparo. Ele acredita que a nova geração deve assumir no tempo certo, respeitando os valores que foram construídos ao longo de quase três décadas.

Lições de quase três décadas

Ao longo de 29 anos, a RST Silos enfrentou crises econômicas, mudanças tecnológicas e desafios logísticos. Mas também viveu conquistas marcantes, como a expansão para o mercado internacional.

Questionado sobre o que aprendeu nessa jornada, Ademir responde sem hesitar:

“Não existe mais espaço para aventureiros. É preciso conhecimento profundo, estudo e dedicação. O capital ajuda, mas sozinho não faz nada prosperar”, garante.

Um olhar para o futuro

Com os olhos voltados para os próximos anos, Ademir acredita que a RST continuará crescendo, sempre baseada em inovação e compromisso. Para ele, o maior reconhecimento está em ver o produtor satisfeito, sabendo que pode confiar em uma estrutura sólida e duradoura.

Ao ser questionado sobre o que diria ao jovem Ademir, lá do início da jornada, ele respondeu com simplicidade e emoção:

“**Muito obrigado pela coragem, deu certo**”

De estradas de terra e dias de atoleiro até projetos internacionais, a trajetória da RST Silos é um exemplo de como resiliência, trabalho e visão empreendedora podem transformar desafios em oportunidades e sonhos em realidade.



Conexão & Growth

movimenta Sorriso com
três dias de networking,
inovação e novas perspectivas

O Conexão & Growth 2025 encerrou sua edição em Sorriso deixando um legado de inspiração, conexões estratégicas e aprendizado. Durante três dias intensos, empresários e líderes viveram uma imersão em conteúdos de alto nível, mentorias, rodadas de negócios e ativações que movimentaram o ecossistema empresarial da região.





Mentorias e rodadas de negócios movimentaram o público

Além de palestras com grandes nomes do cenário nacional, o Conexão & Growth contou com mentorias e rodadas de negócios que fomentaram discussões essenciais para o mercado. Temas como Reforma Tributária para o Agronegócio, Liderança e Cultura Organizacional, Partnership, Governança Corporativa e Compliance, Educação Corporativa com IA, potencialização de negócios com IA, gestão moderna e inovação de lucro foram debatidos, proporcionando conhecimento aplicável e oportunidades de interação entre empresários e especialistas.



Parceiros que geraram conexões e negócios

Além dos conteúdos, o evento ganhou ainda mais dinamismo com a presença de parceiros em estandes, apresentando produtos e serviços, e promovendo ativações e sorteios que atraíram a atenção do público. Essa participação ampliou as oportunidades de networking e geração de negócios, dando ainda mais dinamismo à experiência dos visitantes.

Evento provoca reflexões profundas sobre o futuro dos negócios e das relações humanas

A jornada começou com apresentações que deixaram claro o propósito do encontro: estimular líderes e empresários a repensarem estratégias e a irem além do óbvio. Na primeira noite, o público acompanhou reflexões profundas sobre transformação empresarial e liderança, culminando com a palestra do visionário Flávio Tavares, que emocionou e instigou os participantes a colocarem o lado humano no centro dos negócios.

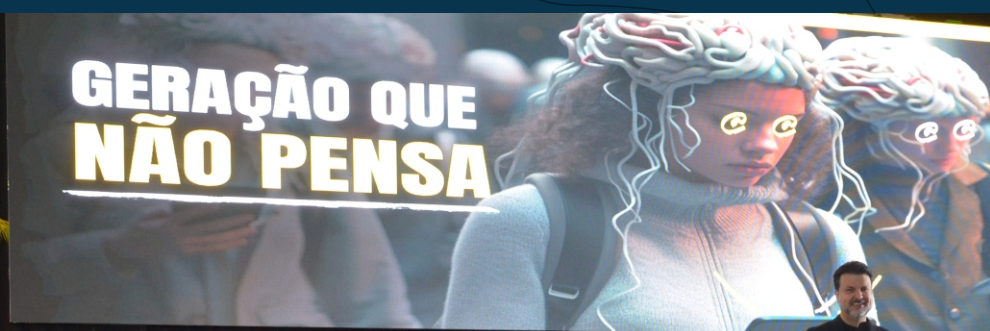
CEO da Moovr, uma agência disruptiva que cria movimentos e ecossistemas com ideias não óbvias, Flávio é autor de best-sellers como *Welcome Tomorrow*, *Metaverso* e *ADucation*. Em sua nova obra, *EntreMundos – Construindo Pontes no Lugar de Muros*, ele explora possibilidades de conexão humana e convida todos a romperem suas bolhas.

Mais do que um palestrante, Flávio é um estrategista de negócios e especialista em inovação, tecnologia e comportamento humano. Suas experiências e provocações

ajudam empresas a tomarem decisões mais ousadas, adotarem práticas sustentáveis e, principalmente, despertarem a originalidade em tempos de mudanças aceleradas.

“Nesse mundo cada vez mais tecnológico, estamos copiando demais e perdendo a essência. Precisamos despertar nossos valores humanos e manifestá-los no mundo corporativo. Líderes que escolhem o lado humano farão a verdadeira diferença em meio ao tsunami tecnológico”, destacou o palestrante.

A mensagem tocou o público. Para o empresário Igor Souza, a experiência foi marcante. “A palestra surpreendeu. Em meio à correria dos negócios e da vida, fui impactado a voltar para casa e ouvir mais o coração. Foi uma sacudida importante para todos nós. Parabéns à CDL pela iniciativa de trazer o Flávio”, disse.

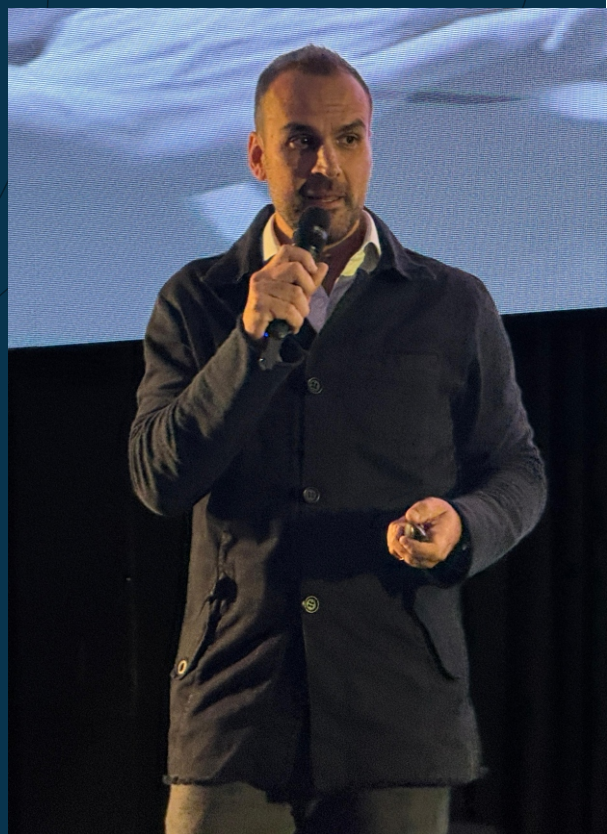


A arte de transformar negócios em experiências: O case da arena mais pop do mundo

No segundo dia de evento, o Conexão & Growth manteve o ritmo de conteúdo instigante e cases inspiradores, com destaque para a participação do especialista em marketing e inovação Márcio Flores, que revelou os bastidores da transformação do Allianz Parque, a arena mais pop do mundo. Com uma trajetória marcada por grandes desafios e conquistas, Márcio mostrou como é possível dobrar resultados e criar novos modelos de negócio, mesmo em tempos de incerteza.

Com uma visão ousada e foco em resultados, Márcio mostrou como conduziu a transformação do Allianz Parque, a arena de futebol que mais recebe shows no planeta. Ele revelou os bastidores de dobrar o tamanho da companhia, mudar o mindset da equipe e ainda superar os desafios de uma pandemia.

Ex-CEO do Allianz Parque e da BR Malls Entretenimento, Márcio tem no currículo a expansão do FC Barcelona na América do Sul e a participação no Comitê dos Notáveis dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Um verdadeiro especialista em marketing, estratégia e inovação empresarial. Durante a palestra, o público aprendeu como redefinir estratégias, aumentar receitas e criar novas percepções de negócio.



Reforma Tributária: um tema que todo empresário precisa compreender

O evento foi encerrado com a palestra de Lucas Ribeiro, fundador e CEO da ROIT, advogado tributarista e participante ativo da construção da Reforma Tributária no Congresso Nacional.

Com uma abordagem clara e prática, Lucas apresentou as principais mudanças da nova legislação e mostrou como elas impactam diretamente a vida das empresas — não apenas no dia a dia dos contadores, mas sobretudo nas decisões estratégicas dos empresários.

“A Reforma não é só para especialistas em contabilidade; ela influencia os resultados e o futuro de cada negócio”, destacou.

Com quase duas décadas de experiência, Lucas atua na interseção entre tecnologia, inteligência artificial e gestão fiscal. À frente da ROIT, desenvolveu soluções inovadoras, como a Calculadora da Reforma Tributária, ferramenta que oferece dados concretos para apoiar gestores e líderes na tomada de decisão.

Além de sua atuação empresarial, Lucas teve participação ativa no debate e na formulação da própria Reforma no Congresso, trazendo uma visão de quem não apenas estuda o tema, mas também contribui para moldar o futuro fiscal do país.

O público saiu com uma mensagem clara: compreender a Reforma é fundamental para antecipar mudanças, minimizar riscos e aproveitar as oportunidades que a nova legislação pode gerar para os negócios.





Um marco para o setor empresarial de Sorriso

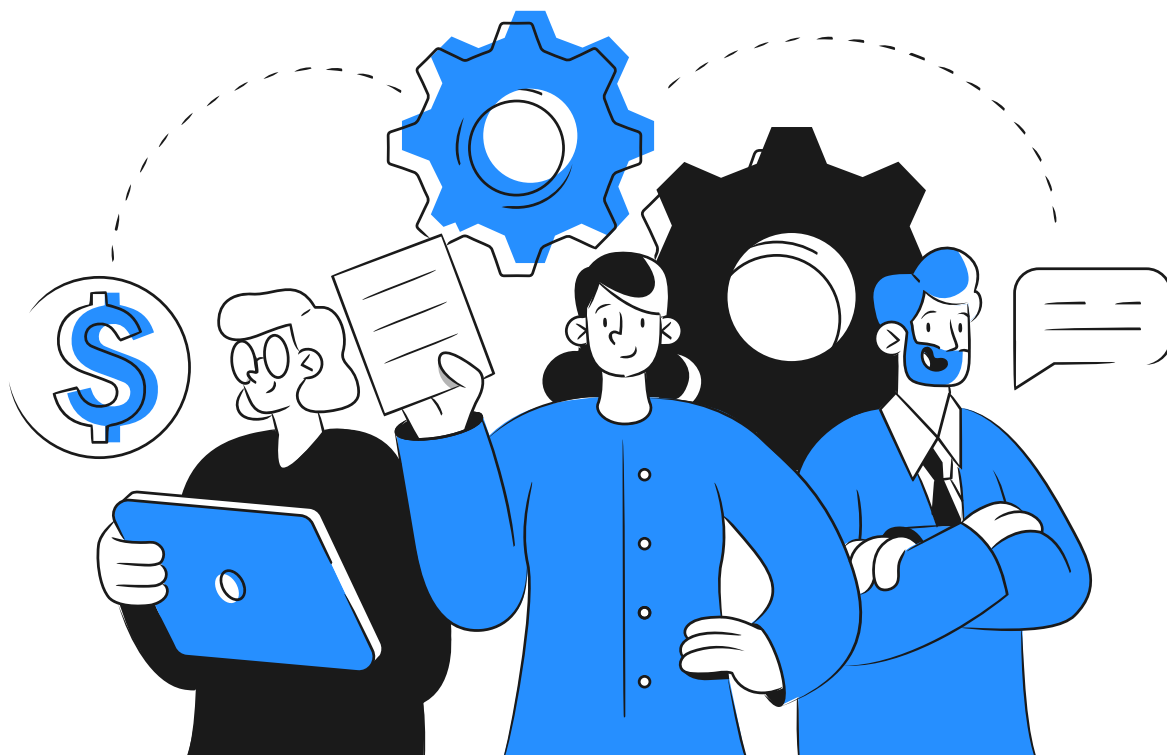
Mais do que palestras, o Conexão & Growth se consolidou como um espaço de troca de experiências, fortalecimento de relacionamentos e desenvolvimento de novas ideias.

Para a CDL Sorriso, o sucesso da edição reforça o potencial da cidade como polo de inovação e empreendedorismo. “O Conexão & Growth nasceu para provocar mudanças de mentalidade e fortalecer a rede de empresários locais. Este ano, mostramos que Sorriso está preparada para discutir inovação, tecnologia e novas formas de liderança. O aprendizado não termina aqui: cada insight deve se transformar em ação dentro das

empresas”, destacou o presidente Paulo Silvestro.

Encerrando a programação, ele celebra a repercussão do evento. “Fechamos com chave de ouro, com uma palestra sobre Reforma Tributária de um jeito leve e direto. Estamos em êxtase com o resultado e por colocar no calendário do município um evento de alto nível como este. Já estamos projetando o próximo, que em 2026 será ainda maior, trazendo para Sorriso grandes nomes, muito networking, conhecimento e negócios para impulsionar o comércio local”, finalizou.





Reforma Tributária: Alerta para micro e pequenas empresas de Sorriso

Prezado empresário, faltam poucos meses para a implementação da Reforma Tributária no Brasil, e os impactos serão sentidos em todo o país. Em Sorriso e região, onde o comércio e os serviços têm forte presença de micro e pequenas empresas, é essencial compreender as mudanças que vêm pela frente. O alerta principal é: as empresas optantes pelo Simples Nacional, especialmente as que atuam no modelo B2B (empresa para empresa), serão as mais impactadas.

Fundamentação

De acordo com análise do especialista Felipe Beraldi, da Omie, cerca de 2 milhões de empresas do Simples que participam de cadeias produtivas terão que rever sua forma de recolher tributos. Isso porque o novo sistema com IVA (Imposto sobre Valor Agregado) trará desafios como:

- Redução no crédito tributário para empresas que compram de optantes do Simples.

- Necessidade de optar entre recolher o IVA dentro do Simples (menos crédito para a cadeia produtiva) ou sair para o regime regular (maior carga tributária).

Ou seja, quem vende para outras empresas pode enfrentar dificuldade de competitividade, já que o próximo elo da cadeia pode preferir fornecedores que gerem mais crédito.

Parecer Técnico

No contexto de Sorriso e região, onde a CDL atende mais de 2.000 associados, incluindo empresas de Ipiranga do Norte e Nova Ubiratã, a situação exige atenção especial. Muitas micro e pequenas empresas são fornecedoras de outras empresas locais, especialmente no agronegócio, serviços e comércio. Isso significa que o impacto não será apenas na caixa, mas também na estratégia de mercado e no relacionamento com clientes.

Orientação Estratégica

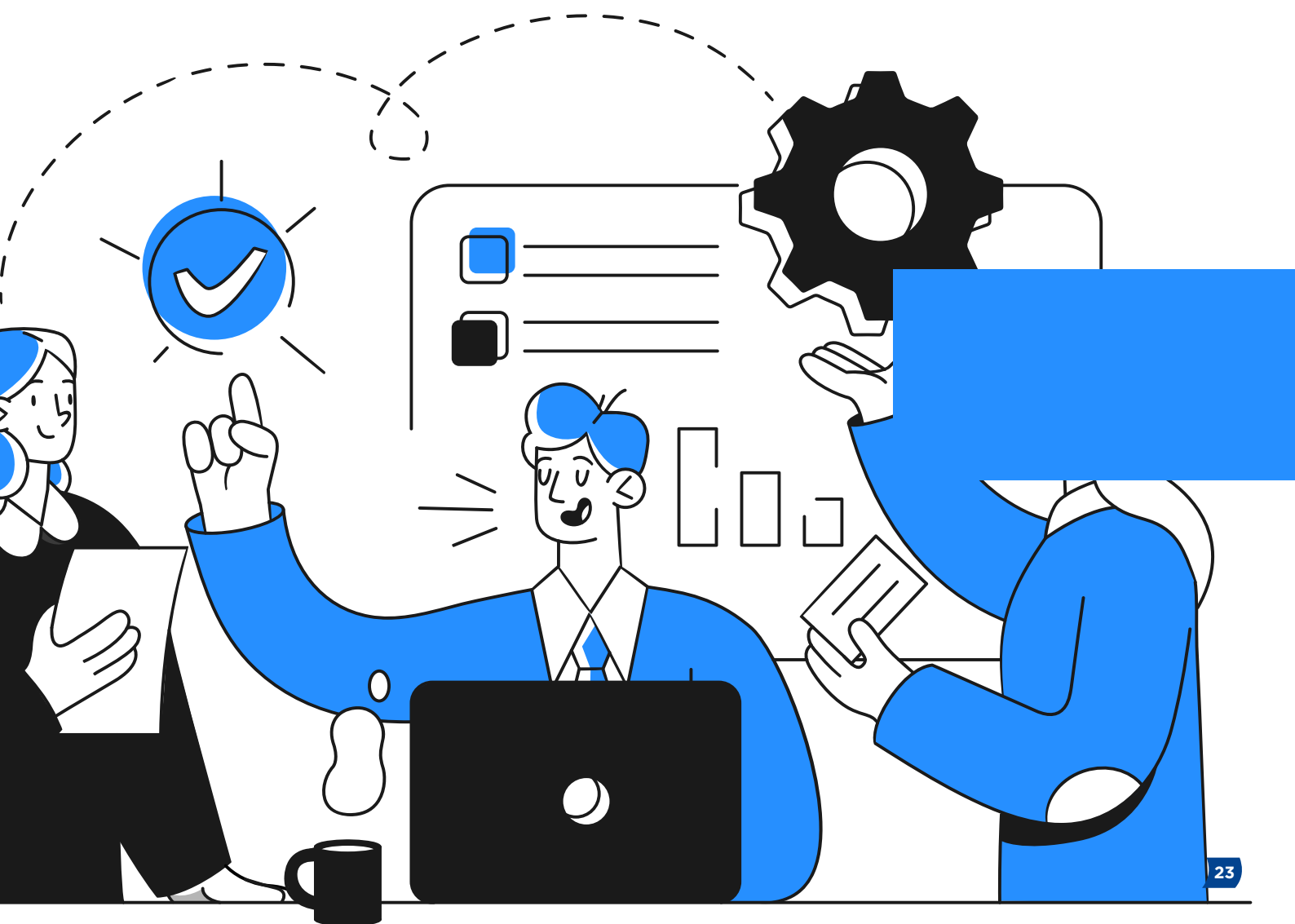
Para que as empresas estejam preparadas, seguem algumas recomendações práticas:

1. Mapeie sua posição na cadeia produtiva: identifique se seus principais clientes são empresas (B2B) ou consumidores finais (B2C).
2. Simule cenários tributários: peça apoio ao seu contador ou consultor para calcular o impacto de permanecer no Simples ou migrar para outro regime.
3. Reveja contratos e negociações: fornecedores e clientes podem renegociar valores diante das mudanças no crédito de imposto.
4. Invista em gestão tributária: sistemas de gestão e consultorias especializadas podem ajudar a reduzir riscos.
5. Participe de capacitações da CDL Sorriso: mantenha-se atualizado com informações técnicas e treinamentos.

Conclusão

A Reforma Tributária é inevitável e trará novos desafios, mas também abre espaço para empresas que se prepararem de forma antecipada. Em Sorriso, a competitividade das micro e pequenas empresas dependerá da capacidade de planejamento e adaptação. Não deixe para a última hora: converse com seu contador, participe das discussões e fortaleça sua empresa para seguir crescendo mesmo em um cenário de mudanças.

Por Paulo Silvestro
Presidente da CDL Sorriso



CDL Sorriso realiza ação especial de Dia das Crianças no bairro Novos Campos

A manhã do sábado 11 de outubro foi de muita alegria no bairro Novos Campos, com a ação de Dia das Crianças promovida pela CDL Sorriso. A iniciativa reuniu cerca de 110 crianças, que aproveitaram um dia cheio de brincadeiras, bolo, pipoca, algodão-doce e refrigerante.

A atividade foi realizada em parceria com o grupo Soldados Valentes, que colaborou na organização do evento. “Ver essas crianças felizes não tem preço. Ficamos muito gratas pela colaboração da CDL Sorriso e por poder proporcionar esse momento tão especial à comunidade”, disse a presidente do grupo, Salete Alves da Fonseca.

A diretora da CDL, Ivete da Silva, ressaltou o valor social da iniciativa. “É um dia importante de recreação, de brincar e viver algo diferente. A CDL tem um trabalho social com o Projeto Conduz, e essa ação é uma extensão desse compromisso com a comunidade, levando alegria e solidariedade às famílias”, destacou.

“Todos os anos realizamos essa ação no Dia das Crianças e neste ano, a convite do Soldados Valentes, viemos até a Zona Leste para proporcionar esse momento especial às crianças daqui”, completou a gerente-executiva, Eliane Tomasin.



CDL ODONTO

O tratamento odontológico perfeito para você e sua família.

A CDL Sorriso oferece um plano odontológico completo e acessível, com condições exclusivas para empresas associadas.

Cuide do seu sorriso e da saúde bucal de quem você ama com qualidade, economia e tranquilidade.
Sorrir faz bem — e com o CDL Odonto fica ainda melhor!



Central de Atendimento:
(66) 99650-7301





IDOSO INFORMADO, DIREITO ASSEGURADO

Ager e Procon de Sorriso intensificam fiscalização do transporte intermunicipal

Ações ocorreram no Terminal Rodoviário de Sorriso e no posto de atendimento da Polícia Rodoviária Federal

Junto à Agência de Regulação dos Serviços Públicos Delegados do Estado de Mato Grosso (Ager-MT), o Procon de Sorriso realizou, nos dias 10 e 11 de setembro, uma operação conjunta de fiscalização voltada ao transporte coletivo rodoviário intermunicipal de passageiros.

As ações ocorreram no Terminal Rodoviário de Sorriso e no posto de atendimento da Polícia Rodoviária Federal (PRF), com o objetivo de verificar a regularidade dos serviços prestados

pelas empresas, inspecionar guichês, pontos de apoio, embarques e desembarques, além de apurar denúncias registradas por usuários tanto na Ouvidoria da Ager quanto no Procon.

Segundo o superintendente regulador de Transporte Rodoviário da Ager, Silvio Filho, a iniciativa atendeu a uma solicitação do Procon Municipal, motivada pelo aumento de reclamações de passageiros sobre os serviços de transporte intermunicipal que atendem a região de Sorriso.

“Nosso objetivo foi assegurar que as empresas cumpram as regras previstas no contrato de concessão e na legislação vigente, garantindo aos usuários um transporte seguro, regular e de qualidade. A integração com o Procon fortalece a defesa do consumidor e amplia o alcance das ações fiscalizatórias”, acrescentou.

Diretor-executivo do Procon de Sorriso, Michel Ferreira de Souza destacou que já deu início à promoção de visitas orientativas às empresas de transporte de passageiros que operam no Município. “Listamos todas as regras que precisam ser seguidas e demos um prazo de 20 dias para as empresas se adequarem rigorosamente à legislação vigente”, reforçou, acrescentando que, findado este prazo, as empresas que não cumprirem as regras previstas em lei serão notificadas.

As denúncias podem ser feitas no Procon de Sorriso ou na Ager estadual. É possível acionar o Procon de Sorriso de diversas formas: via WhatsApp, pelo 99715-9078, ou pelo telefone 151, de segunda a sexta-feira, das 7h às 13h. Para quem prefere o atendimento presencial, a unidade do Procon funciona no Ganha Tempo Central, de segunda a sexta-feira, das 7h às 13h.

O Ganha Tempo da Zona Leste também conta com um ponto de atendimento aos consumidores. Outra opção é entrar em contato pelo e-mail procon@sorriso.mt.gov.br.

Ouvidoria Ager

Para reclamações, denúncias, sugestões, pedidos de informação e elogios sobre transporte intermunicipal de passageiros, rodovias pedagiadas, travessias por balsas, gás natural canalizado, energia elétrica e saneamento básico, estão disponíveis os números 0800 647 6464 (ligação gratuita) e (65) 9 9675-8719 (WhatsApp), pelo e-mail, ouvidoria@ager.mt.gov.br ou no site: www.ager.mt.gov.br/ouvidoria.

Dúvidas e denúncias acione o Procon pelos telefones 151, WhatsApp (66) 9 9938 1091 e 3907 8023 ou a AGER-MT pelo 0800 647 6464 ou (65) 9 9675 8719.



GRATUIDADE NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO INTERMUNICIPAL E INTERESTADUAL



Pagamentos eletrônicos com tributação automática a partir de 2027: O que os empresários precisam saber

Os empresários precisam saber que, a partir de 2027, todo pagamento eletrônico no Brasil terá imposto retido automaticamente no ato da transação. A medida, anunciada pela Receita Federal promete reduzir a sonegação fiscal e eliminar as chamadas “notas frias”, fortalecendo o controle tributário digital. Essa mudança representa uma transformação significativa no ambiente de negócios, impactando desde a gestão de fluxo de caixa até a estratégia financeira das empresas.

Sistemas digitais integrados

O novo modelo será viabilizado por meio de sistemas digitais integrados, nos quais bancos e intermediadores de pagamento terão a responsabilidade de reter tributos diretamente no momento da operação. Esse mecanismo faz parte de um esforço da Receita Federal para simplificar a arrecadação, aumentar a transparência e reduzir a evasão fiscal.

A medida atinge especialmente setores com alta

circulação de notas eletrônicas e operações online, reforçando a rastreabilidade das transações.

Parecer técnico

Impactos positivos:

- Redução de fraudes fiscais e concorrência desleal.
- Maior previsibilidade para o fisco e transparência nas operações.
- Tendência de simplificação no cumprimento das obrigações acessórias.

Desafios e riscos:

- Redução da flexibilidade do caixa empresarial, já que os impostos serão descontados instantaneamente.
- Possível aumento da complexidade para conciliar contabilidade e fluxo de pagamentos.
- Necessidade de adaptação tecnológica das empresas, especialmente pequenas e médias.



Orientação estratégica

1. Revisar a gestão de fluxo de caixa: incluir nos cenários futuros a retenção imediata de impostos.
2. Investir em sistemas de ERP e conciliação bancária: a automação será essencial para lidar com a nova realidade.
3. Reestruturar políticas de precificação e margens: já que o desconto no ato do pagamento pode alterar a liquidez disponível.
4. Capacitar equipes financeiras e contábeis: para acompanhar as mudanças e evitar inconsistências tributárias.
5. Planejar renegociação com fornecedores e clientes: considerando os novos prazos e condições de liquidez.

Virada no sistema fiscal

A tributação automática nos pagamentos eletrônicos a partir de 2027 marca uma virada no sistema fiscal brasileiro. Embora a medida traga desafios de adaptação e impacto na liquidez, ela também fortalece a segurança jurídica e a competitividade empresarial ao combater a sonegação.

Empresários que se anteciparem na adequação tecnológica e na reorganização financeira estarão melhor posicionados para manter a eficiência e a conformidade em um cenário mais digital e transparente.

%

**A IDEIA JÁ NASCEU?
AGORA FALTA
SÓ VIRAR CNPJ.**



ABRA SUA EMPRESA CONOSCO!



CONTÁTICA
CONTABILIDADE

CHAME AGORA EM NOSSO WHATSAPP



66 3545-2500





Jovens participam de oficina de Inteligência Emocional promovida pela CDL Sorriso e Senac

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso, em parceria com o Senac, realizou no dia 29 de setembro, uma oficina gratuita de Inteligência Emocional voltada para jovens a partir de 14 anos.

O encontro aconteceu no auditório da CDL e foi conduzido pela palestrante Marcilene Mendes. A atividade reuniu adolescentes e jovens que tiveram a oportunidade de refletir sobre a forma como lidam com as próprias emoções e como isso impacta no convívio social e no processo de amadurecimento pessoal.

Durante a oficina, foram debatidos temas como o imediatismo no acesso às informações, a importância de reconhecer as emoções no dia a dia e estratégias para canalizar sentimentos de maneira construtiva.

“Quando os jovens aprendem a identificar e canalizar suas emoções, isso se torna uma oportunidade de amadurecimento e favorece uma convivência mais saudável com os demais”, afirmou a palestrante.

De acordo com a gerente do Senac Sorriso, Hélida Silveira, este projeto nasceu com o propósito de oferecer aos jovens um espaço de aprendizado sobre inteligência emocional, pois compreender as fases emocionais que eles enfrentam é fundamental. “A importância da empatia, de olhar para o outro e saber lidar com as próprias emoções é uma habilidade necessária não apenas para o crescimento pessoal, mas também para a construção de relações mais saudáveis e equilibradas”, ressaltou.

A oficina atendeu, especialmente, participantes do Projeto Conduz, iniciativa que a CDL Sorriso desenvolve voltada para crianças e adolescentes. “Por meio dessas parcerias, promovemos ações que incentivam o desenvolvimento humano e preparam os jovens para enfrentar os desafios da vida pessoal e profissional”, destacou a gerente-executiva da entidade, Eliane Tomasin.

Empresas terão até maio de 2026 para se adequar às novas exigências da NR-1



O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) publicou recentemente um manual com orientações técnicas sobre os fatores de risco psicossociais no ambiente de trabalho — documento que complementa o Guia de Informações sobre Fatores de Risco Psicossociais Relacionados ao Trabalho, lançado em abril.

A iniciativa integra a atualização da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que passa a incluir, de forma expressa, esses fatores no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO).

Na prática, as empresas deverão identificar, avaliar e adotar medidas preventivas relacionadas a aspectos como estresse, sobrecarga de trabalho, assédio, falta de apoio, metas excessivas e outras condições que possam afetar o bem-estar e a saúde mental dos trabalhadores.

O processo de implementação começou em 26 de maio de 2025, em caráter educativo e orientativo, sem aplicação de multas durante o primeiro ano. As

atuações pela Inspeção do Trabalho começam apenas em 26 de maio de 2026, conforme determina a Portaria MTE nº 1.419/2024.

O objetivo, acordo com o MTE, é proporcionar um período de adaptação, permitindo que as empresas ajustem seus processos.

As novas orientações abrangem todos os aspectos regulamentados pela NR-1, incluindo a identificação de perigos e avaliação de riscos em diferentes dimensões: física, química, biológica, ergonômica, de acidentes e, agora, psicossocial.

Segundo o Ministério, a publicação do manual também busca esclarecer dúvidas e evitar a atuação de profissionais que possam se aproveitar da desinformação durante o processo de implantação. Um grupo de monitoramento foi criado para acompanhar o cumprimento das novas diretrizes pelas empresas.

Riscos Psicossociais no Trabalho

Cuidar da saúde mental é proteger pessoas e resultados.

A atualização da NR-1 exige que todas as empresas identifiquem e gerenciem fatores como sobrecarga, assédio, isolamento e conflitos que afetam diretamente o bem-estar e a produtividade.

A Dinâmica apoia sua empresa no diagnóstico, prevenção e gestão dos riscos psicossociais, garantindo um ambiente mais saudável e em conformidade com a legislação.



Dinâmica[®]
Segurança e Medicina no Trabalho
www.dynamicsst.com.br



CDL Sorriso marca presença no VII Fórum Nacional do Comércio

Uma comitiva da CDL Sorriso participou do VII Fórum Nacional do Comércio, que aconteceu nos dias 21 e 22 de outubro, em Brasília. A entidade compôs a delegação mato-grossense, liderada pela FCDL/MT. Promovido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), o evento trouxe como tema central “As novas fronteiras da política e dos negócios” e reuniu empresários, autoridades e especialistas para debater os desafios e as perspectivas do comércio e de serviços no cenário econômico e político atual.

A abertura oficial aconteceu na noite de terça-feira, marcando o início da programação. Na quarta-feira pela manhã, o primeiro debate destacou a importância da articulação entre lideranças empresariais e parlamentares, reforçando a necessidade de atuação conjunta para influenciar políticas públicas e decisões que impactam diretamente o ambiente de negócios no país.

Na sequência, os debates se concentraram nas Reformas Tributária e

Trabalhista. Especialistas destacaram a necessidade de atenção na transição do novo sistema tributário, sobretudo para o setor de serviços, e discutiram as mudanças nas relações de trabalho, que exigem equilíbrio entre modernização e segurança jurídica.

Durante a tarde, o foco voltou-se à inovação, digitalização e inteligência artificial, além de temas como crédito e financiamento para empreendedores. Reflexões sobre como transformar desafios em oportunidades, estimulando o desenvolvimento econômico sustentável e o fortalecimento das empresas brasileiras foi o tema do último painel.

“Ao participar do Fórum, a CDL Sorriso reforça o seu compromisso em acompanhar de perto as discussões nacionais que influenciam diretamente o comércio local, garantindo representação ativa e contribuindo para o fortalecimento do setor”, pontuou o presidente Paulo Silvestro.

Diretores da entidade visitam sede da CNDL

Entidade busca inspiração para fortalecer estrutura e atendimento aos associados

No dia 21 de outubro, a CDL Sorriso realizou visita institucional à sede da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), em Brasília. O encontro teve como objetivo conhecer de perto a estrutura física e administrativa da entidade nacional e fortalecer o networking com o sistema CNDL.

A comitiva, formada pelo presidente Paulo Silvestro, os diretores - Rudimar Denti, Ivete da Silva e Charles Schilling, e a gerente-executiva Eliane Tomasin, foi em busca de referências para aprimorar ainda mais o atendimento aos associados de Sorriso, por meio de uma estrutura mais moderna e adequada.

"A visita nos proporcionou uma visão mais ampla de como podemos evoluir enquanto entidade. A estrutura da CNDL é moderna, funcional e totalmente voltada para oferecer suporte aos seus associados. Queremos levar essa referência para Sorriso e buscar soluções que atendam cada vez melhor nossos empresários locais", destacou o presidente.



Demandas parlamentares

Juntamente com o vereador sorrisense Brendo Braga, os diretores da CDL Sorriso estiveram no gabinete do deputado federal Coronel Assis (PL-MT), onde apresentaram demandas de Sorriso e solicitaram apoio do parlamentar em alguns projetos.

Os diretores da entidade também estiveram no Senado Federal, onde cumpriram agenda com o senador Jayme Campos (União).

Conexão e Growth

Estande



SOCIAL SOCIAL SOCIAL



Mentorias



Conexão e Growth

Palestrantes



SOCIAL SOCIAL SOCIAL





Dia das Crianças

Ação Bairro



SOCIAL SOCIAL SOCIAL



Projeto Conduz



SOCIAL SOCIAL SOCIAL







Vendas com segurança e confiança.

Com o SPC Brasil, a CDL Sorriso te ajuda a vender com mais proteção, tranquilidade e resultados.

Tenha assertividade em cada etapa do seu processo de venda e garanta o crescimento do seu negócio com quem entende de segurança e credibilidade.

SPC Brasil — Crescimento com confiança para o seu negócio!



Central de Atendimento:
(66) 99650-7301



CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

ALIMENTAÇÃO



BELEZA



EDUCAÇÃO



ENTRETENIMENTO



CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

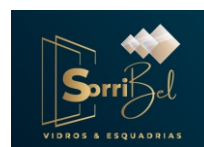
LABORATÓRIOS



MODA E VESTUÁRIO



PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

PUBLICIDADE



SAÚDE E BEM ESTAR



CDL - CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SORRISO

(66) 99650-7301

centralatendimento@cdlsorriso.com.br

Rua do Bosque, N° 314, Centro,
78896-037, Sorriso-MT



CDL IA é a plataforma que pensa junto com você

Feita para empresários
e suas equipes, que
desejam mais
**eficiência, vendas,
produtividade e
conhecimento,**
com o apoio da
inteligência artificial

SAIBA MAIS

(66) 99650-7301



Sistema CNDL

