



O Lojista

Janeiro • Fevereiro • Março

Sistema CNDL



www.cdlsorriso.com.br

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE SORRISO/MT

Nova diretoria da CDL
Sorriso toma posse
para gestão 2025/2027

Pág. 02

6ª Edição do Chá das Mulheres
Empreendedoras reúne cerca
de 350 mulheres em Sorriso

Pág. 09

Escola de Negócios:
CDL Sorriso lança programa
de formação para empresários

Pág. 23

Sorriso
em rota de
crescimento turístico

Palavra do Presidente

Paulo Silvestro

CDL Sorriso – Triênio 2025/2027



Prezados(as) associados(as), empresários(as) e parceiros(as),

Com imensa honra e senso de responsabilidade, retorno à Presidência da CDL Sorriso, cargo que já tive a satisfação de ocupar por cinco anos em um período anterior. Esta nova etapa representa, para mim, não apenas a continuidade de um trabalho sério e comprometido com o desenvolvimento do nosso comércio, mas também uma oportunidade de renovação e fortalecimento das nossas ações em prol do empresariado local.

Agradeço, com profunda gratidão, à diretoria da CDL pela confiança depositada em minha condução. Minha gratidão também se estende, de maneira muito especial, a todo o time de colaboradores e comunicadores que sustentam diariamente as engrenagens desta entidade. Aos milhares de associados que confiam e acreditam no trabalho da CDL, o meu mais sincero reconhecimento. E, sobretudo, agradeço à minha família, pelo apoio incondicional e pela compreensão diante dos desafios e demandas dessa missão.

Vivemos, atualmente, um cenário econômico desafiador. A inflação acumulada dos últimos 12 meses ainda pressiona os custos operacionais das empresas, enquanto os juros altos dificultam o acesso ao crédito e impactam diretamente o consumo das famílias. A inadimplência, que cresceu em diversos setores, exige atenção redobrada dos empresários. Além disso, a instabilidade no ambiente político-econômico amplia a necessidade de planejamento e resiliência por parte do setor produtivo.

Apesar desse panorama, é com entusiasmo que afirmo: os desafios existem, mas também as oportunidades. A força do nosso associativismo, aliada à capacidade empreendedora de Sorriso e região, nos impulsiona à superação. Temos confiança de que, com união, inovação e preparo, sairemos mais fortes deste período.

A solenidade de posse da nova diretoria da CDL Sorriso para o triênio 2025/2027 é um marco de compromisso e renovação. Já iniciamos este ciclo com iniciativas que demonstram nosso foco em resultado e capacitação: promovemos palestras sobre análise e recuperação de crédito, realizamos o 1º Networking Empresarial com visita à Nutri Nature, e ofertamos workshops de liderança voltados aos nossos diretores — porque acreditamos que lideranças bem preparadas transformam realidades.

Nosso engajamento com o poder público fortalece projetos como o desenvolvimento do turismo local, e ações como o “Chá das Mulheres Empreendedoras” mobilizam e valorizam o protagonismo feminino no comércio. Em paralelo, seguimos apoiando ações nos demais municípios da nossa base, como o “Liquida CDL” e eventos de inspiração realizados em Nova Ubiratã e Ipiranga do Norte.

Também lançamos a Escola de Negócios, um projeto inovador com foco no futuro empresarial, e marcamos presença no Encontro de Líderes da FCDL/MT, reforçando a articulação da nossa entidade com o movimento lojista estadual.

A CDL Sorriso não é apenas uma entidade representativa — é um elo ativo na construção de um comércio forte, ético e sustentável. E seguiremos trabalhando para que cada associado sintam-se apoiado, representado e capacitado a enfrentar os desafios do presente e conquistar as oportunidades do futuro.

Finalizo agradecendo, mais uma vez, a cada um que caminha ao nosso lado: diretoria, equipe, associados, parceiros e família. É com todos vocês que construímos a força da CDL Sorriso. Vamos em frente, com coragem, união e visão de futuro!

Muito obrigado!

Paulo Silvestro



Nova diretoria da CDL Sorriso toma posse para gestão 2025/2027



Na noite do dia 07 de fevereiro, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sorriso (CDL) deu posse a nova diretoria, que está à frente da entidade nos próximos três anos (2025/2027).

O presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL/MT), David Pintor prestigiou o evento e foi responsável por conduzir o juramento e empossar a diretoria.

Além do presidente Alcionir Paulo Silvestro e do vice-presidente, Charles Buhl Schilling, mais dezesseis diretores tomaram posse durante a solenidade.



Paulo Silvestro foi reconduzido ao cargo. Ele presidiu a entidade por cinco anos (2015 a 2020), e ocupa atualmente o cargo de Diretor Distrital da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL/MT), contribuindo significativamente para o fortalecimento do comércio local e estadual.

“Voltar depois de algum tempo aumenta a responsabilidade, mas estamos com uma diretoria formada por pessoas competentes e engajadas que irão contribuir muito para planejarmos ações para esses próximos três anos. Faremos uma gestão focada no associativismo, com instrução e conhecimento, para chegarmos mais próximo dos lojistas”, destacou Paulo Silvestro.

A cerimônia aconteceu no auditório da entidade e contou com a presença de autoridades locais como o vice-prefeito, Acacio Ambrosini, o presidente da Câmara de Vereadores, Rodrigo Materazzi e do secretário de Desenvolvimento Econômico, Paulo Lucion.



Nova Diretoria

empossada

Alcionir Paulo Silvestro
Presidente

Charles Buhl Schilling
Vice Presidente

Rafael Elias Rovaris
1º Diretor Secretário

Rudimar Denti
1º Diretor financeiro

Jeferson Volnei Portella
2º Diretor secretário

Neri Armino Rieger
2º Diretor Financeiro

Zildete Linhares Do Prado
1ª Diretora comercial

Rodrigo Afonso Weschenfelder
2º Diretor comercial

Gerusa Pasini Rader
Diretora de eventos

Reinaldo Safadi Junior
Diretor de núcleo

Ivete Da Silva
Diretor CDL Jovem

Vanderlei Gralak
Conselho consultivo

Gilberto Carlos Gasparotto
Conselho fiscal titular

Samaroni Espens
Conselho fiscal titular

Vanderlei Marcelino
Conselho fiscal titular

Francieli Aparecida de Lorensi G.
Conselho fiscal suplente

Cristiano Raiter
Conselho fiscal suplente



Análise e recuperação de crédito: CDL Sorriso traz palestra com especialista



No dia 19 de fevereiro, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso promoveu um evento de grande relevância para empresários e profissionais da área de crédito. A palestra, conduzida por Gustavo Bufato, coordenador estadual do SPC Brasil, abordou temas essenciais para a saúde financeira das empresas: “Análise e recuperação de crédito, uso efetivo do Score, construção de políticas de crédito, cobranças e recuperação”.

O evento, que ocorreu no auditório da CDL Sorriso, reuniu aproximadamente 120 pessoas, entre associados e não associados, visando aprimorar os conhecimentos dos participantes sobre boas práticas de crédito e estratégias para melhorar a gestão de cobranças. A palestra, que foi gratuita para todos os presentes, proporcionou um espaço de aprendizado e troca de experiências, com um foco especial no uso do Score como ferramenta fundamental para análise de crédito.

Gustavo Bufato destacou a importância de uma análise de crédito eficiente para garantir a saúde financeira das empresas e a redução de inadimplência. Durante sua apresentação, ele também discutiu como a construção de políticas de crédito claras e a utilização das ferramentas disponíveis, como o SPC Brasil, podem ajudar a melhorar a gestão do crédito, bem como as estratégias de cobrança e recuperação.

Além de abordar conceitos teóricos, o palestrante também enfatizou a importância da interação com o público. Durante a palestra, os participantes tiveram a oportunidade de fazer perguntas e esclarecer dúvidas, o que gerou uma rica discussão sobre o tema. A participação ativa do público foi um dos pontos altos do evento, demonstrando o interesse e a necessidade de mais capacitação nesse setor.

“Foi uma excelente oportunidade para aprendermos sobre como utilizar ferramentas mais eficazes na gestão do crédito e da cobrança. A interação com o Gustavo Bufato foi bastante enriquecedora e ajudou a tirar muitas dúvidas práticas”, comentou um dos participantes.

A CDL Sorriso se mostrou mais uma vez como um importante canal de educação e apoio para os empresários da região, oferecendo conteúdos relevantes e de qualidade. Com um público diversificado, que incluiu desde pequenos empreendedores até grandes empresários, o evento reforçou a importância de uma boa gestão de crédito e a implementação de políticas eficientes para garantir o crescimento sustentável das empresas locais.

O presidente da CDL, Paulo Silvestro, destacou o sucesso do evento e anunciou que outras iniciativas de capacitação estão sendo planejadas para o decorrer do ano, visando sempre a melhoria da gestão empresarial em Sorriso.





Visita à Nutri Nature marca o 1º Networking Empresarial da CDL Sorriso

Uma comitiva formada por 10 diretores da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) visitou a empresa Nutri Nature, em Sorriso, para conhecer de perto sua estrutura e processos. O grupo, liderado pelo presidente da CDL, Paulo Silvestro, ficou impressionado com as inovações tecnológicas implementadas pela empresa.

A visita fez parte de uma nova iniciativa da CDL, o Networking Empresarial, que visa promover a troca de experiências e conhecimento entre os empresários locais. Durante o encontro, os participantes tiveram a oportunidade de observar o processo de produção dos pães e de assistir a apresentações sobre a organização interna da empresa.

Entre os destaques da visita, a comitiva pôde conhecer a nova identidade visual da Nutri Nature, suas novas embalagens e o projeto de ampliação da unidade. O presidente Paulo Silvestro elogiou o empenho da equipe da empresa, destacando o comprometimento e a motivação dos colaboradores como fatores essenciais para o sucesso do negócio.

"É muito bom ver a forma como os processos são controlados e mapeados, com uma equipe que trabalha com tanto propósito e entusiasmo. São esses elementos que fazem uma empresa crescer", afirmou.

Durante a visita, os diretores foram recebidos pelos fundadores e proprietários da Nutri Nature, Charles e Gerusa Rader, além de toda a equipe envolvida nas áreas de marketing e engenharia de alimentos. Gerusa, que também ocupa uma função de diretora na CDL, comentou sobre o momento especial vivido pela empresa, que está investindo em tecnologia e processos de melhoria da qualidade. Ela destacou a importância da visita para a motivação e o avanço da Nutri Nature.

Para finalizar, os empresários puderam degustar um delicioso café preparado pela equipe da Nutri Nature, aproveitando a oportunidade para trocar experiências e fortalecer seus vínculos comerciais, ao final receberam pães para celebrar o encontro.

CDL Sorriso realiza workshop sobre Potencialização da Liderança Associativa para diretores

Na quarta-feira, 5 de fevereiro de 2025, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso promoveu um workshop para os diretores da CDL Sorriso, com o consultor Fábio Granja, idealizador da PrioriB2 Negócios Inteligentes. O evento, que teve como tema “Potencializando a Liderança Associativa: O Papel dos Diretores da CDL Sorriso”, reuniu diretores para uma troca de ideias sobre como fortalecer a liderança e aprimorar a gestão associativa.

Fábio Granja, administrador com vasta experiência em gestão de negócios e sistemas associativos, trouxe uma abordagem prática sobre liderança e desenvolvimento organizacional. Ele compartilhou seu conhecimento acumulado ao longo de 15 anos, período no qual ajuda a transformar profissionais em líderes técnicos e contribuiu para o fortalecimento das CDLs no Brasil. A PrioriB2, fundada por Fábio, pretende profissionalizar a gestão de entidades associativas e apoiar o crescimento sustentável das organizações.

O workshop teve como foco a importância da comunicação clara e da colaboração entre membros, além da definição de metas estratégicas alinhadas aos objetivos da CDL. Fábio abordou, também, o propósito do associativismo, que visa unir pessoas em torno de um objetivo comum, e destacou a importância do movimento associativo para o desenvolvimento econômico local.

Outro ponto abordado foi o impacto das regulamentações e dos estatutos que regem o Sistema CNDL, essencial para a operação do SPC Brasil e das CDLs em todo o país. Fábio ressaltou sobre os desafios que as entidades enfrentarão nos próximos anos, destacando a importância da verticalização de carteiras e da adaptação às novas dinâmicas do mercado de crédito.

Ao final, Fábio convidou todos os participantes a aplicarem os conceitos discutidos no evento, desafiando-os a estar preparados para os novos desafios do associativismo e da liderança empresarial.



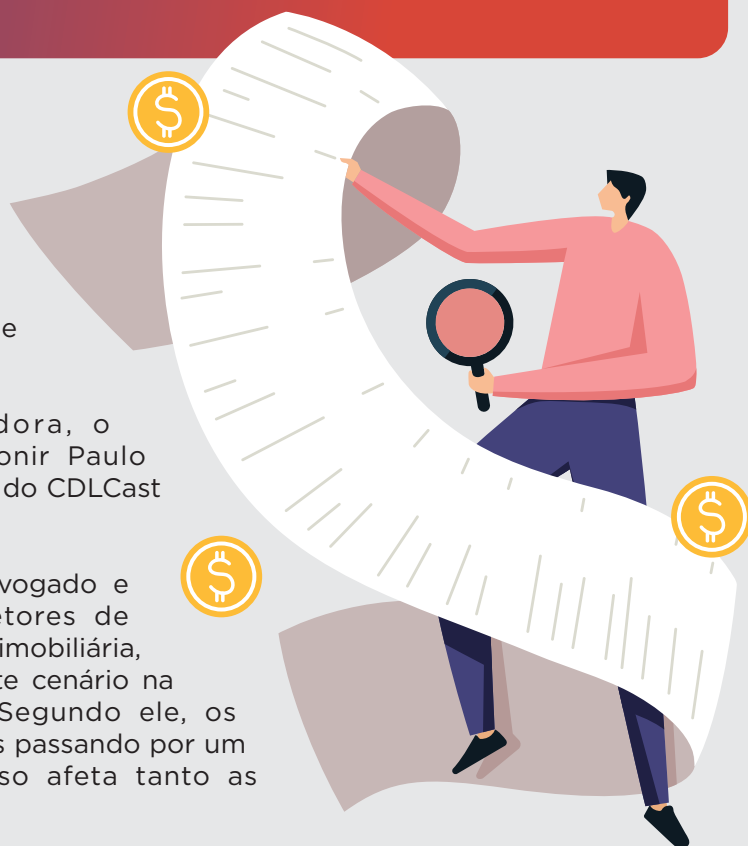


Presidente da CDL fala sobre impactos da inflação e juros altos na saúde financeira das empresas

A previsão para a economia brasileira não é das mais animadoras: o mercado financeiro projeta uma inflação de 5,51% este ano, acima do limite da meta. Em relação à taxa básica de juros, a Selic, deve bater os 15%.

Em uma conversa enriquecedora, o presidente da CDL Sorriso, Alcionir Paulo Silvestro, participou de um episódio do CDLcast para falar sobre o assunto.

Contador há mais de 23 anos, advogado e empresário com atuação nos setores de contabilidade, varejo e incorporação imobiliária, Paulo falou sobre os impactos deste cenário na saúde financeira das empresas. Segundo ele, os indicadores já mostram que estamos passando por um momento econômico difícil, e isso afeta tanto as empresas quanto os consumidores.



“A inflação e a alta da Selic impactam diretamente o acesso ao crédito, tornando mais difícil para o consumidor parcelar compras ou quitar dívidas, o que reduz o consumo. Além disso, o aumento dos preços dos alimentos reflete a necessidade de repasse dos custos por parte dos empresários, que operam sob taxas de juros elevadas. Com isso, o empresário precisa acompanhar de perto o comportamento do cliente, os movimentos da economia e as decisões políticas. Outro ponto de atenção é a reforma tributária, que exigirá adaptação das empresas às novas regras fiscais”, explica.

Ele acredita que, para enfrentar essas mudanças no cenário econômico, as empresas precisam estar preparadas para manter suas finanças equilibradas. Já os consumidores, terão que fazer uma gestão mais eficaz de suas finanças.

“Em meio a esses desafios, a educação financeira se torna essencial, pois o volume de dinheiro em circulação está diretamente ligado ao acesso ao crédito e ao consumo. Entender esse cenário é fundamental para tomar decisões mais estratégicas e minimizar os impactos dessa turbulência econômica”.

Cenário pode piorar níveis de inadimplência

Um levantamento divulgado pela CNDL e o SPC Brasil apontou que a inadimplência, no mês de abril, atingiu 70,29 milhões de consumidores.

Para o presidente, a combinação de juros elevados e desaceleração econômica pode agravar os níveis de inadimplência. Segundo ele, o grupo mais afetado é a classe média, que representa a maior parcela do endividamento. “Isso acontece porque essa camada da população, apesar de ser economicamente ativa, enfrenta dificuldades no acesso ao crédito, resultando em um consumo mais restrito”, pontua.

Importância do planejamento

Diante dos desafios econômicos, o presidente da CDL ressaltou a importância de estratégias bem planejadas para que os empresários consigam enfrentar momentos de crise. Segundo ele, compreender o comportamento do público e adaptar-se às suas necessidades é essencial para criar soluções eficazes.

Entre as principais alternativas citadas estão ações como queima de estoque e liquidações, além do uso inteligente do marketing digital e do e-commerce para facilitar o consumo. “A reinvenção do negócio se torna fundamental nesse cenário, exigindo criatividade e inovação. Buscar alternativas para atrair o consumidor é crucial”, garante.

A CDL também se posiciona como um agente de suporte ao comércio, incentivando o associativismo e ajudando os empresários a encontrar meios de atrair clientes, especialmente em datas comemorativas. O desafio maior, segundo o presidente, é entender o perfil do consumidor e desenvolver estratégias adequadas para cada momento.





6ª edição do Chá das Mulheres Empreendedoras reúne cerca de 350 mulheres em Sorriso

A CDL Sorriso promoveu no dia 22 de março, o Chá das Mulheres Empreendedoras 2025. Em sua 6ª edição, o encontro aconteceu no Centro de Eventos Ari José Riedi e reuniu cerca de 350 mulheres para uma tarde de aprendizado, networking e confraternização.

Um dos grandes destaques desta edição foi o workshop exclusivo ministrado pela mentora e palestrante Stéfani Anção. Com o tema “Volte ao Jardim. Onde o cuidado começa, a vida floresce!”, a palestra trouxe uma reflexão profunda sobre a essência feminina e a busca pelo equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Além do workshop, a programação contou com dinâmicas interativas, um animado bingo, muitos brindes oferecidos por empresas associadas e um delicioso coffee break.

O Chá das Mulheres contou com a presença de autoridades e representantes de entidades, como a primeira-dama e titular da Secretaria da Mulher e da Família, Mara Fernandes; a segunda-dama, Kassiane Ambrosini; a secretária de Educação, Adriana Reichert; e a representante da Comissão da Mulher Advogada da OAB, Dra. Iara Cruz. Além das diretoras da CDL, Gerusa Rader, Zildete Zorzo, Ivete da Silva e Francieli Gnoatto, e Gisele Rissardi Silvestro, esposa do presidente da CDL, Paulo Silvestro. Para Karen Vieira, da NovaSafety Saúde e Segurança do Trabalho, o evento proporcionou momentos de descontração e troca de experiências valiosas. “É um evento esperado por nós, mulheres. Uma oportunidade maravilhosa para conversarmos, nos divertirmos e nos conectarmos com outras empresárias”, disse.

A diretora Gerusa Rader expressou sua gratidão pela participação das associadas. “É gratificante ver tantas mulheres incríveis reunidas, acreditando na CDL e participando desse momento especial. Tudo foi organizado com muito carinho para recebê-las”, destacou.





CDL Nova Ubitatã realiza 4ª edição do Chá das Mulheres

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Nova Ubitatã promoveu, no dia 26 de março, a 4ª edição do Chá das Mulheres Empreendedoras. O evento especial, dedicado às empresárias associadas, contou com uma palestra inspiradora, sorteios de prêmios e um delicioso buffet.

A palestrante e mentora Stéfani Anção trouxe uma mensagem inspiradora com o tema “Volte ao Jardim: Onde o cuidado começa, a vida floresce!”.

O evento reuniu mais de 100 mulheres, com a presença da diretora da CDL Jovem, Ivete da Silva e da primeira-dama de Nova Ubitatã, Elizete Guarnieri.





Uma noite de inspiração e diversão no Chá das Mulheres da CDL Ipiranga do Norte

As empresárias associadas à CDL Ipiranga do Norte também tiveram momento de descontração durante o Chá das Mulheres Empreendedoras, realizado no dia 27 de março. Foi um momento único, repleto de aprendizado, sorteios de prêmios e um delicioso buffet.

Com muita alegria e enriquecedoras trocas de experiências, a jornada do Mês das Mulheres da CDL Ipiranga do Norte foi um verdadeiro sucesso, destacando em cada Chá das Mulheres a força do empreendedorismo feminino e a importância do autocuidado.

“Este foi o último Chá deste ano e encerrou com chave de ouro essa jornada especial dedicada às mulheres. Estamos muito felizes com o resultado. Tudo foi preparado com muito carinho para proporcionar momentos de diversão e reconexão a cada uma dessas mulheres”, comemorou a diretora da CDL Jovem, Ivete da Silva.





A LGPD e sua influência na organização das pequenas e médias empresas

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei n.º 13.709/2018, entrou em vigor em setembro de 2020 e mudou a forma como todas as empresas, grandes ou pequenas, lidam com dados pessoais. Mas enquanto as grandes corporações costumam ter equipes especializadas para cuidar disso, como ficam as pequenas e médias empresas? A verdade é que a LGPD pode parecer um grande desafio, mas também pode trazer benefícios valiosos para os negócios menores.

O que é a LGPD e por que ela importa?

A LGPD tem um objetivo claro: garantir que os dados pessoais dos cidadãos sejam protegidos. Isso significa que qualquer empresa que coleta, armazena ou usa informações de clientes, fornecedores ou funcionários precisa seguir algumas regras para garantir transparência e segurança. E sim, isso vale para empresas de todos os tamanhos!

Os desafios das pequenas e médias empresas

Para esse segmento, se adequar à LGPD pode parecer uma tarefa assustadora, principalmente porque muitas vezes não há orçamento ou equipe especializada para lidar com o tema. Os principais desafios são:

Organizar a casa: Muitas pequenas empresas coletam dados sem um processo definido. A LGPD exige mais controle sobre essas informações e adotar um padrão otimiza os processos internos.

Treinar a equipe: Todos que lidam com dados precisam entender a importância da segurança e da privacidade.

Garantir a segurança das informações: Desde armazenar dados em locais protegidos até evitar vazamentos, a proteção deve ser prioridade.

Respeitar os direitos dos clientes: Qualquer pessoa tem o direito de saber como seus dados são usados, solicitar correções ou até pedir a exclusão das informações.

Práticas proibidas pela LGPD

A LGPD estabelece limites claros sobre o que não pode ser feito com os dados pessoais. Algumas das práticas proibidas incluem:

- Venda ou repasse de cadastros sem consentimento do titular;
- Compartilhamento de referências de consumidores sem anuência;
- Divulgação de restrições de crédito sem autorização;
- Coleta excessiva de dados: Solicite apenas as informações estritamente necessárias para a finalidade declarada.
- Armazenamento inadequado de informações sensíveis: Dados pessoais devem ser protegidos contra acessos indevidos e vazamentos.
- Falta de transparência sobre o tratamento dos dados: Empresas devem manter um procedimento claro das informações coletadas, do armazenamento, meios de acesso e as restrições dos acessos pelos responsáveis

Passo a passo para a adequação

Na dúvida, um especialista sempre lhe trará melhores resultados. Mas alguns passos práticos já podem ser tomados:

- Descubra quais dados você tem e quais são realmente necessários para sua atividade; dobre a atenção para o local onde os dados são armazenados e quem tem acesso a eles.
- Evite que colaboradores obtenham e armazenem dados de clientes de aparelhos particulares, com celulares e laptops;
- Reveja contratos e políticas: Atualize termos de uso, políticas de privacidade e contratos para garantir que estejam alinhados à LGPD, principalmente quem trabalha com comércio eletrônico.
- Adote medidas de segurança: Isso pode incluir desde senhas mais fortes até sistemas mais avançados de proteção de dados, uma escolha boa de antivírus e enxugue ao mínimo os colaboradores que têm acesso aos dados dos clientes;
- Inclua cláusulas de confidencialidade nos contratos de trabalho;
- Conscientize a equipe: Todos na empresa devem entender a importância da privacidade e do bom uso dos dados.
- Tenha alguém responsável pelo tema: Mesmo que não seja obrigado, é interessante manter uma pessoa designada como responsável pelos dados coletados.

A LGPD pode parecer um desafio grande no começo, mas a verdade é que ela pode ajudar sua empresa a se tornar mais organizada, segura e confiável. Em um mundo onde os dados são um dos bens mais valiosos, mostrar que você cuida bem das informações dos seus clientes pode ser um grande diferencial competitivo. Quem não tem orçamento para se adequar é importante que comece aos poucos, busque informações e, se necessário, conte com ajuda especializada para tornar esse processo mais simples e tranquilo.

Texto: Dr. Jaderson Rosset – OAB/MT 15.129

A CDL Sorriso oferece assessoria jurídica a todos os associados, independentemente do porte da empresa, com profissional especializado e preparado para esclarecer dúvidas e orientar em questões jurídicas com eficiência e rapidez.

O seu objetivo é oferecer orientação tributária, trabalhista e empresarial, além da elaboração de pareceres, análises de contratos e orientações para defesas administrativas perante PROCON, INMETRO e outros órgãos públicos.





CDL Sorriso marca presença no Encontro de Líderes da FCDL/MT

O presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, e a gerente-executiva, Eliane Tomasin, participaram do Encontro de Líderes da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL/MT), que aconteceu nos dias 20 e 21 de março, em Cuiabá. O vice-presidente regional da FCDL/MT, Jeferson Silveira, também marcou presença no evento.

A programação abordou temas voltados à FCDL e aos presidentes, diretores e executivos das CDLs do Estado, incluindo planejamentos estratégicos das entidades e a Reforma Tributária. A FCDL-MT também realizou assembleias com as CDLs mato-grossenses para apresentar a prestação de contas da entidade e propostas de algumas reformas do estatuto. O evento teve ainda um painel econômico com o tema "O futuro do comércio em Mato Grosso: desafios e oportunidades em um mundo em transformação".



Entidade discute ações estratégicas para o comércio em reunião com governador

Na manhã do dia 21 de março, o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, participou de uma reunião com o governador Mauro Mendes, no Palácio Paiaçu, para tratar de temas essenciais para o comércio no Estado de Mato Grosso, como investimentos e segurança.

Durante o encontro, um dos principais temas debatidos foi o combate ao crime organizado. O governo do Estado tem demonstrado preocupação com o aumento das extorsões, que vêm gerando insegurança entre os

comerciantes. Como resposta, lançou o programa Tolerância Zero – Disque Extorsão contra Facções Criminosas, um canal exclusivo para denúncias anônimas, reforçando as ações de repressão e enfrentamento às organizações criminosas.

A criação do programa atende a uma solicitação da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL-MT), que vinha alertando o governo sobre o aumento do número de empresários vítimas desse tipo de crime em diversas cidades do Estado. "A CDL Sorriso reforça seu compromisso em acompanhar de perto essas questões e cobrar medidas efetivas das autoridades, visando garantir um ambiente mais seguro e favorável ao desenvolvimento do comércio no Estado", frisou Paulo Silvestro.

Segunda edição do Liquida CDL movimentou o comércio de Nova Ubiratã

A segunda edição do Liquida CDL de Nova Ubiratã foi um verdadeiro sucesso. Realizado no domingo (06/04), na Praça Central, o evento reuniu comerciantes locais que ofereceram produtos com descontos exclusivos, atraindo um grande público ao centro da cidade.

Para o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, a iniciativa tem como objetivo fortalecer o comércio local e aproximar a comunidade dos empreendedores. “Queremos movimentar a economia, oferecendo produtos de excelente qualidade com preços acessíveis. O Liquida só cresce em Nova Ubiratã. Foi um dia de muita liquidação e diversão para toda a família”, destacou.

A moradora Cleidiane Lorana elogiou o evento. “As promoções estão excelentes. Que venham outras feiras como essa, para valorizarmos o comércio da cidade e aproveitarmos produtos de qualidade com bons preços”, disse.

Silvana Botini, da Casa do Artesão, falou da importância de participar da feira. “Foi uma experiência única para apresentar nossos produtos e estreitar laços com os consumidores”.

A JC Magazine participou pela segunda vez do Liquida. “Estamos no segundo ano consecutivo na feira. É uma excelente forma de fomentar o comércio, inovando e fortalecendo os negócios locais”, destacou o empresário José Neto.

Além das promoções, o evento contou com uma praça de alimentação variada e uma área de recreação infantil, garantindo lazer e entretenimento para todas as idades.

A CDL Nova Ubiratã é parceira do comércio local e garante que novas edições do Liquida CDL virão para movimentar a cidade, fortalecendo o comércio e promovendo momentos de integração entre lojistas e comunidade.



Atualizações da NR-1 e os desafios para as empresas



O número de afastamentos por doenças psiquiátricas no Brasil tem crescido significativamente nos últimos anos. Em 2024, foram registradas 472.328 licenças médicas por transtornos mentais, um aumento de 68% em relação a 2023, quando houve 283.471 afastamentos.

Em resposta, o governo federal atualizou a Norma Regulamentadora 1 (NR-1), que estabelece diretrizes sobre saúde no ambiente de trabalho. Por meio da Portaria MTE nº 1.419, a atualização trouxe a obrigatoriedade de identificar e gerenciar riscos psicossociais no ambiente de trabalho, com a inclusão no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

Em busca de respostas para os empresários que terão que se adequar às novas regras, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sorriso entrevistou no CDL Cast, o 2º Diretor Financeiro da entidade, Neri Rieger – empresário do ramo de segurança ocupacional – e o engenheiro de segurança do trabalho, Bruno Vendruscolo.

A partir da vigência da norma, as empresas precisarão reconhecer situações que tenham fatores de riscos psicossociais e identificar medidas de controle, com plano de ação para mitigar esses riscos. Contudo, conforme o engenheiro de segurança do trabalho, o plano de gestão deve focar exclusivamente nos riscos originados da relação de trabalho, estabelecendo um nexo causal claro com as atividades laborais, sem levar em consideração situações vivenciadas fora do ambiente de trabalho.

“O grande desafio que vemos é este, encontramos esse meio termo do reconhecimento adequado do risco e gerarmos esse plano de ação para mitigá-lo, porque são questões bastante subjetivas. Não há instruções claras na norma de quais ferramentas deverão ser utilizadas, mas acreditamos que até sua entrada em vigência teremos instrumentos para mensurar esses riscos psicossociais”, explica.

Outro desafio destacado foi o custo que a atualização da norma imporá às empresas em geral, bem como a dificuldade que os pequenos empresários enfrentarão para garantir uma gestão eficaz dos riscos ocupacionais. “O empregador terá grandes desafios para se adequar à norma e absorver os custos associados a essa adaptação, especialmente considerando o momento econômico atual, o que pode onerar o empresário”, alerta Neri.

As mudanças na NR-1 entrarão em vigor em 26 de maio de 2025. As empresas têm até 25 de maio para se adequarem às novas exigências da norma. Segundo Neri, é fundamental que as organizações aproveitem esse período para implementar as mudanças necessárias.

“As empresas de segurança do trabalho estão em debate, buscando formas de aplicar a norma de maneira assertiva, garantindo que atendam à legislação. É importante que os empresários se informem mais sobre o tema, para não serem pegos de surpresa quando a norma entrar em vigor”, alerta.

A CDL, como parceira dos empresários, está à disposição para apoiar e auxiliar na compreensão das mudanças na NR-1, oferecendo orientações para enfrentar esses desafios.





CDL Sorriso atua ao lado do poder público para desenvolver o turismo local

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) integra o Conselho Municipal de Turismo de Sorriso, participando ativamente das discussões que visam traçar estratégias para fortalecer e expandir o turismo local.

Sorriso está oficialmente classificado na categoria B do Mapa do Turismo Brasileiro, o que reforça seu grande potencial como destino turístico e amplia as oportunidades de captação de recursos federais para o setor. Essa classificação destaca o município como um polo emergente no turismo regional e nacional.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo do município, em parceria com o Sebrae, elaborou o Plano Diretor do Turismo de Sorriso, que tem como foco impulsionar o crescimento sustentável do setor

Segundo o secretário adjunto de Turismo e Desenvolvimento, Nelson Eduardo Pereira da Costa, o Mapa Turístico de Sorriso já está em desenvolvimento, e o Conselho Municipal já avaliou o calendário oficial de eventos com potencial de gerar fluxo turístico. O próximo passo é criar produtos específicos para oferecer aos visitantes e transformar esses atrativos em experiências marcantes.

Segundo ele, Sorriso tem se destacado principalmente no turismo de negócios e eventos, mas o município também possui vocação para outras modalidades como turismo de lazer, ecoturismo, turismo de aventura, de natureza e até o holístico. “Com seus parques aquáticos, áreas verdes urbanas e ambiente natural privilegiado, Sorriso tem um conjunto de atributos que vai muito além do passeio tradicional — é uma engrenagem de desenvolvimento econômico e social”, diz.

A pesca esportiva surge como um segmento em potencial, ainda pouco explorado, mas com grande capacidade de atrair praticantes e movimentar a economia local.

“Turismo é uma atividade coletiva. Envolve toda a comunidade, desde os empreendedores locais até o cidadão comum. O turismo de proximidade, por exemplo — de pessoas que vêm à cidade a negócios e aproveitam para trazer a família — também tem um impacto relevante. Com infraestrutura adequada, Sorriso se tornará um destino completo para visitantes de todos os perfis”, acredita.

Vale lembrar que Sorriso é o único município do Brasil onde está localizado um marco geodésico, estando literalmente no coração do estado de Mato Grosso. Essa posição estratégica reforça ainda mais sua vocação para se tornar um centro turístico relevante.

Conforme Nelson, a meta é que até 2027, Sorriso se consolide como destino turístico reconhecido, com fluxo estruturado de visitantes em múltiplas modalidades. “Com projetos sustentáveis e apoio de políticas públicas, Sorriso poderá evoluir da categoria B para a categoria A no Mapa do Turismo, o que representará o reconhecimento definitivo do município como destino turístico nacional”.

CDL participa da construção desse projeto

A CDL Sorriso elaborou um memorando de intenções com sugestões da nova diretoria focadas em ações inteligentes que venham a desenvolver não só o comércio local, mas todo o ambiente de negócios do Município.

A busca de estratégias para impulsionar o turismo local está entre as propostas apresentadas pela entidade, com ideias para dinamizar o turismo na cidade.

O sucesso do turismo passa, inevitavelmente, pela participação ativa da comunidade. Entidades como a CDL e outras organizações locais têm papel fundamental nesse processo, contribuindo com propostas e iniciativas que fortalecem o comércio, a cultura e os serviços ligados ao turismo.

“Estamos dando o pontapé inicial para construir uma identidade turística sustentável e promissora. A CDL, como parceira do desenvolvimento social e econômico do município, não poderia ficar de fora dessa construção”, afirma o presidente da CDL, Alcionir Paulo Silvestro.

Melhorias na infraestrutura urbana

A Praça das Fontes é um dos principais pontos de encontro e lazer da população de Sorriso. Contudo, a realização de eventos e festivais no local enfrenta dificuldades devido às condições climáticas, como o sol intenso e as chuvas frequentes.

A implantação de uma cobertura no trecho da Avenida Brescansin, que atravessa a praça, proporcionaria um espaço mais adequado e versátil para atividades culturais, feiras e festivais gastronômicos. Essa iniciativa fortaleceria o turismo e impulsionaria a economia criativa da cidade, valorizando ainda mais esse importante espaço público.

Outra sugestão é a instalação de um pórtico na entrada da cidade e a criação de ambientes instagramáveis, que se tornem ícones visuais e pontos de recepção para os visitantes.

Foto: Decom

Agroturismo

Outra vertente promissora é o agroturismo, já reconhecido na região pelo seu valor estratégico. Mostrar a força da produção agrícola local, com visitas à cadeia produtiva, pode atrair inclusive o público internacional.

Para isso, município deve estabelecer convênios e incentivar a atuação de agências receptivas, ao mesmo tempo em que define a rota do agroturismo com base nas vocações locais. Além disso, é essencial fomentar campanhas de marketing que divulguem os empreendimentos credenciados, fortalecendo a identidade da rota e ampliando sua visibilidade junto ao público, aproveitando o título que Sorriso carrega como capital nacional do agronegócio.

Para fortalecer essa iniciativa, é fundamental credenciar propriedades interessadas em integrar a rota turística, promovendo o desenvolvimento sustentável e valorizando as tradições culturais da região.



Atrações turísticas

A Páscoa pode ser mais do que uma celebração religiosa: ela é também uma excelente oportunidade para impulsionar o turismo e fortalecer a identidade cultural do município. Com criatividade e integração entre os setores de turismo, cultura e comércio, é possível transformar o feriado em uma verdadeira experiência para moradores e visitantes.

"Diante da grandiosidade de Sorriso, é fundamental desenvolvermos ações estratégicas que não apenas fortaleçam o turismo local, mas também impulsionem o chamado marketing espontâneo. Com iniciativas bem planejadas, podemos projetar nossa cidade no cenário nacional e internacional, atraindo mais visitantes e oportunidades de desenvolvimento", destacou.

Laboratório de robótica e IA

Outro ponto importante apontado pela CDL Sorriso é a necessidade urgente de repensar a cidade sob a ótica da inovação, caminhando em direção a um modelo mais inteligente e conectado, impulsionado pelas transformações tecnológicas.

A tecnologia é um dos principais vetores da nova economia, promovendo crescimento, competitividade e oportunidades. Pensando nisso, a CDL propõe a criação de um Laboratório de Robótica e Inteligência Artificial, com o objetivo de capacitar jovens e profissionais, estimular o empreendedorismo digital e preparar a comunidade para os desafios e demandas do mercado de trabalho do futuro.

Este centro de inovação teria o potencial de posicionar Sorriso como um polo regional de tecnologia, atraindo investimentos, fomentando startups e consolidando a cidade como referência em desenvolvimento sustentável e inteligente.





Reforma Tributária: o que muda e como impacta empresas e consumidores

A reforma tributária é hoje um dos assuntos mais discutidos no Brasil e tem gerado apreensão no meio empresarial. Diante de um sistema fiscal altamente burocrático e oneroso, as mudanças propostas visam simplificar e tornar mais eficiente a arrecadação de impostos no país, por meio da unificação de tributos e da modernização das regras fiscais.

Segundo o presidente da CDL Sorriso, Paulo Silvestro, o país vive um momento decisivo para o futuro do ambiente de negócios. “A tão aguardada e debatida reforma tributária finalmente começa a se concretizar — e com ela surgem dúvidas, inquietações e, naturalmente, preocupações por parte do setor produtivo. Entender o que está mudando ajuda a se planejar melhor, evitar surpresas e até identificar oportunidades”, explica.

Principais mudanças da reforma tributária

A proposta extingue cinco tributos:

- Federais: PIS, Cofins e IPI
- Estadual: ICMS
- Municipal: ISS

E cria três novos:

- CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços) – de competência federal
- IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) – com arrecadação compartilhada entre estados e municípios
- IS (Imposto Seletivo) – aplicado sobre produtos nocivos à saúde e ao meio ambiente

Todos os novos tributos seguirão o modelo de IVA (Imposto sobre Valor Agregado), com apuração não cumulativa e possibilidade de compensação de créditos ao longo da cadeia produtiva.

Outras mudanças importantes:

- Criação do Imposto Seletivo: visa desestimular o consumo de itens prejudiciais, como cigarros e bebidas alcoólicas.
- Cobrança no destino: os tributos passam a ser recolhidos no local de consumo, e não mais na origem, o que busca equilibrar a arrecadação entre regiões.
- Redução de benefícios fiscais: haverá corte de diversos incentivos, com o objetivo de equalizar a carga tributária entre os setores econômicos.

Sistema mais simples

Um dos principais avanços é justamente a simplificação. Hoje, empresas lidam com regras diferentes em cada esfera governamental. Com a reforma, haverá:

- Unificação de tributos e normas nacionais para CBS e IBS
- Nota fiscal eletrônica única
- Declaração e pagamento centralizados, com ambiente compartilhado entre Receita Federal e o Comitê Gestor do IBS
- Apuração “por fora”, eliminando o efeito cascata do imposto sobre o próprio imposto

A carga tributária vai aumentar?

De acordo com a Constituição e com a nova Lei Complementar nº 214/2025, a reforma segue o princípio da neutralidade: não deve haver aumento da carga tributária total. No entanto, alguns setores — como o de serviços, que têm menos créditos a compensar — podem sentir um aumento de custos. Indústria e exportadores tendem a ser favorecidos.

As alíquotas exatas de CBS e IBS ainda não foram definidas, mas estimativas indicam que podem variar entre 27% e 33%, o que gera incerteza em parte do empresariado.

Pontos controversos ainda em debate

Apesar das melhorias propostas, algumas questões geram discussão:

- Alíquota elevada: risco de aumento da carga para certos setores
- Centralização: possível perda de autonomia fiscal de estados e municípios
- Setores pedem regimes especiais: como serviços, agro, construção, cooperativas e setor financeiro
- Falta de clareza nas regras de devolução de créditos e cashback
- Judicialização: a incerteza pode aumentar disputas na Justiça

Nova lógica de arrecadação

Com o IBS, a arrecadação será baseada no consumo final, e não mais na origem da produção. Estados e municípios ainda poderão definir alíquotas, mas perdem autonomia para conceder benefícios fiscais — encerrando a chamada “guerra fiscal”.

Impactos nas empresas

A reforma trará desafios ao setor empresarial, que terá que se adaptar às novas regras. Entre 2026 e 2033, o sistema atual e o novo coexistirão.

A fase de transição será um grande desafio, pois empresas precisarão calcular impostos de ambos os modelos, atualizar softwares de gestão (ERPs), capacitar equipes e ajustar processos — o que demanda tempo, recursos e planejamento estratégico.

Alguns setores que antes não pagavam certos impostos podem ver um aumento na carga tributária, o que pode aumentar os custos e reduzir o lucro. A mudança vai ser gradual, o que pode gerar insegurança jurídica, pois as empresas terão dúvidas sobre como as novas regras vão funcionar a curto e longo prazo.

Outro desafio ao empresário será a necessidade de repassar os custos para o consumidor final, o que pode afetar a competitividade das empresas, principalmente nesta fase de inflação alta. Além disso, a mudança na forma de cobrança pode mexer com o fluxo de caixa das empresas, obrigando-as a se adaptar a novos prazos e formas de pagamento.

A reforma vai reduzir impostos?

Não no curto prazo. A proposta é neutra em termos de arrecadação, mas promete ganhos de eficiência e redução de litígios. Com isso, o Brasil poderá atrair mais investimentos, estimular o crescimento econômico e, ao longo do tempo, gerar benefícios tanto para empresas quanto para consumidores.

“A CDL segue atenta, atuando de forma propositiva e em defesa dos interesses dos nossos associados. É fundamental garantir segurança jurídica, preservar a competitividade e assegurar que essa reforma seja realmente uma oportunidade de transformação”, destaca o presidente.





Páscoa Encantada

reuniu famílias na Praça da Juventude

Evento contou com decoração temática, apresentações culturais e shows ao vivo

A magia da Páscoa tomou conta de Sorriso neste mês de abril com a campanha “Páscoa Encantada”. Realizado pela parceria entre a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, o evento encantou o público que passou pela Praça da Juventude.

A decoração temática, montada com recursos próprios da CDL Sorriso, transformou o espaço em um verdadeiro cenário encantado, que recebeu visitantes até o domingo de Páscoa. O ambiente atraiu não só os olhares das crianças, mas também de adultos, criando um espaço de convivência e celebração das tradições pascais.

A “Páscoa Encantada” contou com uma programação repleta de atrações culturais, shows musicais, praça de alimentação e muita alegria para toda a família.

“A Praça da Juventude acolheu a comunidade de uma maneira muito linda. As famílias compareceram em peso, especialmente para ver a comitiva do coelho. Esta é a terceira edição com apoio da CDL. Nossa intenção é manter a tradição e, claro, apoiar o comércio local, afinal, essa época é essencial para impulsionar as vendas”, destacou o presidente da CDL, Paulo Silvestro.

Bibiana Lorenzini Moraes levou a filha para a praça e ficou encantada com a decoração. “O espaço ficou lindo. Precisamos de iniciativas assim, que valorizem a cultura e envolvam as famílias. A magia da Páscoa é perfeita para isso”, disse.





Escola de Negócios: CDL Sorriso lança programa de formação para empresários



Uma jornada de três meses, totalmente gratuita,
com foco em finanças, tecnologia e marketing

Vivemos em uma era de transformações aceleradas, na qual a inovação, o conhecimento e a adaptação são essenciais para a competitividade empresarial. Enquanto alguns hesitam, os concorrentes avançam, tornando indispensável a busca por capacitação e atualização constante.

Com esse propósito, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso lançou a “Escola de Negócios – Finanças, Tecnologia e Marketing”, um dos eventos mais estratégicos do seu calendário. O projeto foi idealizado para empresários, gestores e profissionais que desejam estar à frente, dominando ferramentas modernas de gestão financeira, estratégias digitais e tendências de marketing.

O primeiro encontro aconteceu no dia 24 de abril, no auditório da CDL. A Escola de Negócios oferece uma jornada de três meses, totalmente gratuita, proporcionando insights valiosos para o crescimento empresarial.

“Nosso objetivo é criar uma oportunidade valiosa de aprendizado, networking e crescimento conjunto. A Escola de Negócios permitirá que os empresários se atualizem, se destaquem no mercado e impulsionem o futuro de suas empresas”, destaca Alcionir Paulo Silvestro, presidente da CDL.

Minha Empresa Faz História

Simonetto Sorriso: 10 anos transformando ambientes e realizando sonhos.

Em 2025, a Simonetto Sorriso comemora uma década de história, marcada pela dedicação à excelência em móveis planejados e pela realização de sonhos em forma de ambientes funcionais, sofisticados e personalizados. Fundada em 2016 por Vanderlei Marcelino e sua esposa, Márcia Boni Marcelino, a loja tornou-se referência em Sorriso pela qualidade, comprometimento e visão inovadora no segmento de móveis sob medida.

Como tudo começou

A trajetória de Vanderlei no ramo moveleiro começou em 1994, em uma pequena marcenaria no município de Santo Antônio do Sudoeste (PR), onde ele deu os primeiros passos no ofício. Quatro anos depois, já como marceneiro profissional, mudou-se para Sorriso, onde passou a atuar com móveis sob medida. Logo, por indicação de um amigo, ingressou no setor de móveis planejados como montador em uma loja multimarcas, acumulando experiência com grandes marcas e consolidando seu nome no mercado local.

Com espírito empreendedor e visão de futuro, Vanderlei decidiu abrir seu próprio negócio e escolheu a Simonetto como parceira estratégica, pelo excelente custo-benefício da marca e a possibilidade de atingir um público diversificado com projetos de alto padrão.



Crescimento sólido e planejado

A Simonetto Sorriso iniciou suas atividades em um espaço de 120 m² na Avenida Curitiba. Já em 2018, o crescimento da demanda motivou a primeira ampliação da loja. Em 2022, os empresários deram um passo ainda mais ousado: a mudança para a nova sede, localizada na Avenida dos Imigrantes, 1244, no Jardim Aurora. Com showroom moderno e um portfólio completo, a loja oferece soluções que aliam funcionalidade, beleza e qualidade, refletindo o compromisso com a satisfação dos clientes.

Inovação e compromisso

Ao longo dos últimos 10 anos, a Simonetto se destacou não apenas pelos móveis, mas pela forma como transforma ideias em ambientes com identidade, inovação e requinte. A capacidade de acompanhar tendências, entender as necessidades dos clientes e entregar projetos personalizados fez da empresa uma referência em Sorriso.

“Buscamos evoluir, inovar e oferecer sempre o melhor. Estamos em constante crescimento e queremos fazer parte da construção de muitas histórias. Nosso modelo de negócio é consciente, humanizado e guiado por qualidade, compromisso e impacto positivo na vida das pessoas”, afirma Vanderlei.

Além de empresário, ele também atua como diretor da CDL Sorriso e defende o papel essencial do empreendedor na construção de um negócio sustentável. “Empreender é desafiador, mas quando feito com amor e seriedade, os resultados aparecem. O segredo está em não desistir diante das adversidades, e sim enfrentá-las com equilíbrio e determinação”, afirma.

Seguindo o propósito

A Simonetto Sorriso celebra seus 10 anos com a certeza de que ainda há muitos capítulos por escrever — sempre com o compromisso de transformar sonhos em realidade. “Construímos uma história bonita, de muito trabalho, dedicação e respeito aos nossos clientes. Quando olhamos para trás, vemos que todo esforço valeu a pena.

Minha Empresa
Faz História



Procon Sorriso emite notificação sobre práticas abusivas e reforça regras de informação de preços



O Procon Sorriso divulgou a Notificação Recomendatória nº 001/2025, com o objetivo de orientar o comércio local sobre a correta aplicação da diferenciação de preços conforme o meio de pagamento e coibir práticas abusivas, especialmente relacionadas à cobrança de taxas administrativas no uso de cartões. A notificação surge diante do aumento de reclamações sobre cobranças indevidas em 2025.

A ação tem respaldo na Lei Federal nº 13.455/2017, que permite a diferenciação de preços conforme a forma de pagamento, e no Código de Defesa do Consumidor (CDC), que assegura direitos fundamentais como informação clara, precisa e ostensiva ao consumidor.

Especialmente em etiquetas de gôndolas e vitrines, é necessário que a informação seja sem abreviaturas confusas; transparente quanto à forma de pagamento – se há diferenciação, esta deve ser explicitada claramente; e a simples indicação de “acréscimo” não é suficiente e não substitui a obrigação de informar o valor final ao consumidor.

Além disso, o uso de código de barras não isenta o fornecedor de garantir a comunicação clara do preço total nas etiquetas e na exposição dos produtos. A responsabilidade pela clareza recai integralmente sobre o estabelecimento.

Proibição de repasse abusivo

A notificação enfatiza ainda que é vedado repassar ao consumidor taxas administrativas superiores às aquelas efetivamente cobradas pelas operadoras de cartões; não pode haver repasse diferenciado dentro da mesma modalidade de pagamento (por exemplo, valores distintos para diferentes cartões de crédito da mesma bandeira ou tipo); e o fornecedor deve estar apto a comprovar os percentuais cobrados pelas operadoras, caso seja fiscalizado.

O Procon reforça aos comerciantes que a conformidade com as normas consumeristas não é apenas uma obrigação legal, mas um compromisso com o respeito e a transparência nas relações de consumo. Ressalta ainda que intensificará as ações de fiscalização e orientação, podendo aplicar penalidades administrativas aos infratores, como multas e outras sanções previstas em lei.

CDL Sorriso é parceira na divulgação

A CDL Sorriso é parceira do Procon na divulgação das orientações, contribuindo para que comerciantes cumpram a legislação e consumidores sejam respeitados, fortalecendo o compromisso com uma relação de consumo equilibrada e respeitosa.





Procon Sorriso, Rua: Mato Grosso, Anexo ao Ganha Tempo Central
Atendimento das 7h às 13h
Telefones (66) 3907-8014/8022/8025/8027 - Whatsapp (66) 9.9715-9078
Fiscalização (66) 3907-8023 - Whatsapp: (66) 9.9938-1091
Disk Denúncia: 151
E-mail: procon@sorriso.mt.gov.br





Seja um associado CDL Sorriso

- SPC Brasil

- CDL Celular

- Certificado Digital

- CDL Energia

- CDL Saúde

- CDL Odonto

- Cartão de Crédito CDL

- Balcão de empregos

- Escola de Negócios

- Cursos e palestras

Espaço CDL

Conheça nossos espaços corporativos.
Traga seu evento para cá.

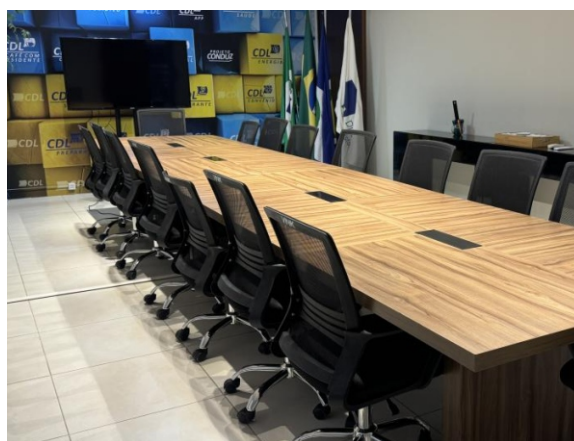


Auditório

Espaço CDL para
100 pessoas

Sala de Reuniões

Espaço CDL para
15 pessoas



A CDL é tudo isso e muito mais! Sua empresa também pode fazer parte da CDL Sorriso e garantir benefícios exclusivos. Entre em contato e descubra como podemos ajudar o seu negócio a crescer.

Associe-se



CDL - CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SORRISO (66) 99650-7301
centralatendimento@cdlsorriso.com.br
Rua do Bosque, Nº 314, Centro, 78896-037, Sorriso-MT